



**REPUBLIKA HRVATSKA
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA**



GRAD ČAKOVEC

GRADONAČELNICA

KLASA: 614-02/25-01/2

URBROJ: 2109-2-01-01-25-30

Čakovec, 11. ožujka 2025. godine

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 36/09, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 123/17, 98/19, 144/20), članka 44. Statuta („Službeni glasnik Grada Čakovca“ 1/21, 2/22 i 6/23) i prijedloga Povjerenstva za ocjenjivanje prijave u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na javni poziv KLASA: 614-06/23-01/1, URBROJ: 2109-2-09-24-29, gradonačelnica Grada Čakovca donosi

ODLUKU

o odabiru pružatelja medijskih usluga za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2025. godini

I.

Na temelju objavljenog Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini, KLASA: 614-02/25-01/2, URBROJ: 2109-2-01-01-25-3 od 14. siječnja 2025. godine i prijedloga Povjerenstva za ocjenjivanje prijave u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na javni poziv KLASA: 614-02/25-01/2, URBROJ: 2109-2-09-25-29 od 4. ožujka 2025. godine utvrđuju se pružatelji medijskih usluga čiji će se programski sadržaji financirati u 2025. godini:

1. Ciudad d.o.o., Ulica Jurja Dalmatinca 4, 10000 Zagreb, ostvario je ukupno 42 boda
2. NUTS d.o.o., Radnička 9, Savska Ves, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 13 bodova
3. FEST PRESS j.d.o.o., Ulica Jurice Muraia 2, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 39 bodova
4. Radio Kaj d.o.o., Haendlova 4, 10000 Zagreb, ostvario je ukupno 43 boda
5. Hrvatski radio Čakovec d.o.o., Trg Republike 5, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 47 bodova
6. Media-Mix-Radio 105 d.o.o.o., Braće Radića 23, 40314 Selnica, ostvario je ukupno 43 boda
7. Radio postaja Nedelišće d.o.o., Nova 7, 40305 Nedelišće, ostvario je ukupno 45 bodova

8. Media novine d.o.o. Ulica Kralja Tomislava 2, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 45 bodova
9. TR Media d.o.o., Tina Ujevića 63, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 45 bodova
10. MSM Promocija, obrt za promidžbu i marketing, vl. Nikola Lukman, Ivana pl. Zajca 13, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 39 bodova
11. Regionalni tjednik d.o.o., Zagrebačka 38, 42000 Varaždin, ostvario je ukupno 22 boda
12. IN Promocija d.o.o., Zrinsko-frankopanska 10, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 45 bodova

II.

U roku od 8 dana od objave Odluke prijaviteljima će biti ponuđeni ugovori o financiranju programskih sadržaja kojima će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstva za programske sadržaje elektroničkih medija i Grada Čakovca (dinamika, visina, rok i način isplate, način provođenja izvješćivanja o proizvodnji i objavi programskih sadržaja).

III.

Ova Odluka objaviti će se na mrežnim stranicama Grada Čakovca www.cakovec.hr.

GRADONAČELNICA

Ljerka Cividini,
mag. ing. traff./univ. spec. oec.

