



**REPUBLIKA HRVATSKA
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA**



**GRAD ČAKOVEC
GRADONAČELNICA**

KLASA: 614-02/26-01/1

URBROJ: 2109-2-01-01-26-33

Čakovec, 10. veljače 2026. godine

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima (NN 111/21, 114/22), članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (NN 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 36/09, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 123/17, 98/19, 144/20), članka 44. Statuta („Službeni glasnik Grada Čakovca“ 1/21, 2/22, 6/23 i 1/25) i prijedloga Povjerenstva za ocjenjivanje prijava u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na javni poziv KLASA: 614-02/26-01/1, URBROJ: 2109-2-06/01-26-32, gradonačelnica Grada Čakovca donosi

ODLUKU

o odabiru pružatelja medijskih usluga za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini

I.

Na temelju objavljenog Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2024. godini, 614-02/26-01/1, URBROJ: 2109-2-01-01-26-2 od 5. siječnja 2026. godine i prijedloga Povjerenstva za ocjenjivanje prijava u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na javni poziv KLASA: 614-02/26-01/1, URBROJ: 2109-2-06/01-26-32 od 4. ožujka 2025. godine utvrđuju se pružatelji medijskih usluga čiji će se programski sadržaji financirati u 2025. godini:

1. Hrvatski radio Čakovec d.o.o., Trg Republike 5, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 51 bod
2. Radio postaja Nedelišće d.o.o., Nova 7, 40305 Nedelišće, ostvarila je ukupno 45 bodova
3. Media-Mix-Radio 105 d.o.o.o., Braće Radića 23, 40314 Selnica, ostvario je ukupno 49 bodova
4. Radio Kaj d.o.o., Haendlova 4, 10000 Zagreb, ostvario je ukupno 47 boda
5. VTV – Varaždinska televizija d.o.o., Ulica kralja Petra Krešimira IV 6, ostvarila je ukupno 51 bod
6. IN Promocija d.o.o., Zrinsko-frankopanska 10, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 55 bodova

7. Media novine d.o.o. Ulica Kralja Tomislava 2, 40000 Čakovec, ostvarila je ukupno 49 bodova
8. FEST PRESS j.d.o.o., Ulica Jurice Muraia 2, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 40 bodova
9. MSM Promocija, obrt za promidžbu i marketing, vl. Nikola Lukman, Ivana pl. Zajca 13, 40000 Čakovec, ostvario je ukupno 34 bodova
10. Ciudad d.o.o., Ulica Jurja Dalmatinca 4, 10000 Zagreb, ostvario je ukupno 41 bod
11. TR Media d.o.o., Tina Ujevića 63, 40000 Čakovec, ostvarila je ukupno 54 bodova

II.

U roku od 8 dana od objave Odluke prijaviteljima će biti ponuđeni ugovori o financiranju programskih sadržaja kojima će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstva za programske sadržaje elektroničkih medija i Grada Čakovca (dinamika, visina, rok i način isplate, način provođenja izvješćivanja o proizvodnji i objavi programskih sadržaja).

III.

Ova Odluka objavit će se na mrežnim stranicama Grada Čakovca www.cakovec.hr.

