



Č A K O M

GKP ČAKOM d.o.o., Mihovljan, Mihovljanska 10, 40 000 Čakovec
OIB: 14001865632, MBS: 070024586
Trgovački sud u Varaždinu: Tt-96/456-2
Temeljni kapital: 670.000,00 € uplaćen u cijelosti
Uprava-Direktor: Lidija Miše-Jalšovec, dipl. oec.

Žiro-račun: HR 12 2340 0091 1160 0916 6 Privredna banka Zagreb d.d., Radnička 50, 10 000 Zagreb
HR 44 2402 0061 1007 8502 9 Erste&Steiermärkische Bank d.d., Jadranski trg 3a, 51 000 Rijeka
HR 38 2407 0001 1000 8839 7 OTP banka d.d., Ulica Domovinskog rata 61, 21 000 Split

KLASA: 363-01/25-04/24
URBROJ: 2109-74-04-01/1-25-1
Mihovljan, 04.12.2025.

GRAD ČAKOVEC
Kralja Tomislava 15
40 000 Čakovec

n/r gradonačelnice Ljerke Cividini mag.ing.traff./univ.spec.oec.

PREDMET: Prijedlog (zahtjev) za davanje suglasnosti na Cjenik tržišnih naknada na tržnici i sajmištu u Čakovcu – daje se

Poštovana gradonačelnice!

U skladu s čl. 55. Zakona o komunalnom gospodarstvu (NN 68/18, 110/18 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 32/2020 i 145/24, dalje u tekstu: Zakon), GKP ČAKOM d.o.o. Vam se obraća sa Prijedlogom (zahtjevom) za davanje suglasnosti za Cjenik tržišnih naknada na tržnici i sajmištu u Čakovcu kako slijedi:

1. Cjenik tržišnih naknada na tržnici i sajmištu u Čakovcu regulira cijene komunalne usluge javnih tržnica na malo koja podrazumijeva upravljanje i održavanje prostora i zgrada izgrađenih na zemljištu u vlasništvu jedinice lokalne samouprave u kojima se u skladu s tržišnim redom pružaju usluge obavljanja prometa živim namirnicama i drugim proizvodima (članak 24. i 25. Zakona). Drugim riječima, cjenik tržišnih naknada na tržnici i sajmištu u Čakovcu obuhvaća usluge javne tržnice na malo na području Grada Čakovca. Cijene tržišnih naknada i naknada na sajmištu obračunavaju se izravno korisnicima tržnog odnosno sajmišnog prostora, a naplaćuju se na temelju dnevnih, odnosno mjesečnih računa, odnosno računa izdanih na temelju sklopljenih ugovora s korisnicima. Cijene tržišnih naknada i naknada na sajmištu u Čakovcu nisu se mijenjale od 2001. godine. Novo predložene cijene predmetne javne usluge, bazirane su na kalkulaciji troškova za 2025. te plana rasta troškova u narednom razdoblju.

Prijedlog Cjenika za koji Vam se obraćamo radi davanja suglasnosti je sljedeći:

PRIJEDLOG CJENIKA

CJENIK TRŽNIH NAKNADA NA TRŽNICI U ČAKOVCU					
Redni broj	Opis / vrsta usluge				
1.	GODIŠNJA ZAKUPNINA ZA KORIŠTENJE TRŽNOG PROSTORA (cijela godina ili više godina - ugovor)	SEZONA	Jedinica mjere	Iznos	
				Bez PDV	S PDV
1.1.	KLUPE (za sve vrste roba)	Zima - I, II, XII	klupa mjesečno (2 m`)	50,00	62,50
		Ljeto - III - XI	klupa mjesečno (2 m`)	75,00	93,75
1.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za sve vrste roba (uračunata potrošnja el. energije)		1 m` mjesečno	50,00	62,50
1.3.	KIOSCI SA RASHLADNIM VITRINAMA za sve vrste roba (bez režijskih troškova (el. energije i vode)		kom (9,7 m²) mjesečno	155,00	193,75
			kom (11,3 m²) mjesečno	200,00	250,00
Pod točkom 1. Cjenika definirane su najniže cijene za korištenje tržnog prostora, koje cijene su ujedno početne cijene za podnošenje ponuda na javnom natječaju za dodjelu tržnog prostora na korištenje. Korisnici usluga tržnice na javnom natječaju nude pojedinačne cijene (jednake ili veće početnim cijenama) za korištenje tržnog prostora, koje cijene će, ukoliko ponuda pojedinog korisnika usluge tržnice bude odabrana, predstavljati ugovornu cijenu za korištenje pojedinog tržnog prostora, dobivenog putem javnog natječaja.					
2.	MJESEČNA REZERVACIJA TRŽNOG PROSTORA (bez ugovora, jedan ili više mjeseci)	SEZONA	Jedinica mjere	Bez PDV	S PDV
2.1.	KLUPE (za sve vrste roba)	Zima - I, II, XII	klupa mjesečno (2 m`)	25,00	31,25
		Ljeto – III - XI	klupa mjesečno (2 m`)	37,00	46,25
2.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za sve vrste roba		1 m` mjesečno	18,50	23,13
Prilikom korištenja klupa i rashladnih vitrina u mliječnom dijelu tržnice putem mjesečne rezervacije tržnog prostora, korisnik usluga tržnice dužan je plaćati i dnevnu placovinu za klupe (točka 3.1. Cjenika), odnosno dnevnu placovinu za rashladne vitrine u mliječnom dijelu tržnice (točka 3.2. Cjenika) Korištenje klupa i rashladnih vitrina u mliječnom dijelu tržnice putem mjesečne rezervacije tržnog prostora moguće je samo za klupe i za rashladne vitrine u mliječnom dijelu tržnice za koje već nije sklopljen ugovor.					
3.	DNEVNA PLACOVINA	Jedinica mjere		Bez PDV	S PDV
3.1.	KLUPE za sve vrste roba	klupa dnevno (2 m`)		3,60	4,50
3.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za sve vrste roba (uračunata potrošnja el. energije)	1 m` mjesečno		3,60	4,50

4.	IZNAJMLJIVANJE VAGA I UTEGA			
4.1.	Dnevno	kom	2,00	2,50
4.2.	Mjesečno	kom	12,00	15,00
5.	Zakup javne gradske površine uoči dana Svih Svetih (5 – 6 dana)	m`	30,00	37,50
6.	ZAKUP SKLADIŠTA			
6.1.	Zakup skladišta	kom (17 m ²) mjesečno	106,18	132,72
6.2.	Zakup skladišta	1m ² mjesečno	6,37	7,96
6.3.	Zakup skladišta	1 m ² dnevno	0,32	0,40

CJENIK NAKNADA NA SAJMIŠTU U ČAKOVCU				
Redni broj	Opis / vrsta usluge	Jedinica mjere	Iznos	
			Bez PDV	S PDV
1.	Ulaz prodavača kamionom na prostor sajmišta	dan	3,20	4,00
2.	Ulaz prodavača kombijem ili traktorom na prostor sajmišta	dan	2,00	2,50
3.	Ulaz prodavača osobnim automobilom na prostor sajmišta	dan	1,60	2,00
4.	Ulaz kupaca osobnim automobilom na prostor sajmišta	kom	1,20	1,50
5.	Prodaja iz kamiona – drva, kupus, krumpir, vapno, lubenice, dinje i sl.	dan	4,8	6,00
6.	Prodaja iz kombija ili traktora – drva, kupus, krumpir, vapno i sl.	dan	4,00	5,00
7.	Prodaja iz auta	dan	3,20	4,00
8.	Prodaja na klupi	m`	0,80	1,00
9.	Prodajni prostor do 1 m ²	dan	0,80	1,00
10.	Prodajni prostor do 2 m ²	dan	1,60	2,00
11.	Prodajni prostor od 2 do 4 m ²	dan	3,20	4,00
12.	Prodajni prostor od 4 do 8 m ²	dan	4,80	5,00
13.	Prodajni prostor od 8 do 16 m ²	dan	8,80	10,00
14.	Prodaja na štandovima (odjeća i obuća, domaća radinost, galanterija, bižuterija) limari, košaraši, drvena galanterija	m ²	0,40	0,50
15.	Prodajni prostor za starine	m ²	0,16	0,20
16.	Mjesečna rezervacija klupe	m`	2,40	3,00
17.	Mjesečna rezervacija prodajnog prostora	m ²	2,40	3,00
18.	Ugostiteljstvo (gostioničari i pečenjari) do 100 m ² - ljeto (III. do XI. mjesec)	dan	32,00	40,00
19.	Ugostiteljstvo (gostioničari i pečenjari) do 100 m ² - zima (I., II. i XII. mjesec)	dan	24,00	30,00

20.	Ugostiteljstvo (gostioničari i pečenjari) više od 100 m ² - ljeto (III. do XI. mjesec)	dan	40,00	50,00
21.	Ugostiteljstvo (gostioničari i pečenjari) više od 100 m ² - zima (I., II. i XII. mjesec)	dan	28,00	35,00
22.	Terasa - ljeto (III.-XI. mjesec) do 170 m ²	dan	13,60	17,00
23.	Rashladna vitrina u kiosku (uključena el. energija)	m ²	3,20	4,00
24.	Zakup priključka el. energije	mjesечно	24,00	30,00
25.	Zakup prostora koji nije namijenjen prodaji	m ² /mjesечно	0,80	1,00

NAPOMENA: Korisnici usluga na sajmištu koji plaćaju naknadu prema stavkama 5., 6. ili 7. Cjenika naknada na sajmištu ne plaćaju naknadu prema stavkama 1., 2. ili 3. istog Cjenika (ne kumuliraju se naknade).

2. Strukturu cijena javnih usluga tržnice na malo obuhvaćenih Cjenikom tržnih naknada na tržnici u Čakovcu i naknada na sajmištu u Čakovcu spram kojih Vam se obraćamo s ovim zahtjevom, čine sljedeći troškovi:

- materijalni troškovi (potrošni i uredski materijal, električna energija, sredstva za čišćenje, sitni inventar i slično),
- troškovi vanjskih usluga (poštarine, usluge telekomunikacije, tekuće održavanje objekata i opreme, najam opreme, troškovi uprave u razmjernom dijelu, financijski troškovi, premije osiguranja imovine, deratizacija i slično),
- nematerijalni troškovi (naknade troškova radnicima, prigodne nagrade i drugo),
- trošak amortizacije
- troškovi bruto plaća radnika.

Cijene javnih usluga tržnice na malo obuhvaćene Cjenikom tržnih naknada na tržnici u Čakovcu i naknada na sajmištu u Čakovcu su određene kao ukupni trošak provedbe navedenih usluga podijeljen sa brojem korisnika na tržnici ili sajmištu, odnosno brojem klupa, kioska i vitrina na tržnici, odnosno vrstom prodaje (iz auta, na klupi i/ili na prodajnom prostoru neke veličine ili na štandu ili na prodajnom prostoru za starine) na sajmištu.

U svrhu davanja obrazloženja povećanja cijena javnih usluga tržnice na malo obuhvaćenih Cjenikom tržnih naknada na tržnici u Čakovcu i naknada na sajmištu u Čakovcu navodimo da smo svjedoci kontinuiranog rasta cijena na svim područjima života, od energenata do prehrambenih proizvoda, materijala, opreme i osobito rasta cijena usluga. Dakle, potreba za povećanjem cijene tržišnih naknada na tržnici u Čakovcu i tržnih naknada na sajmištu u Čakovcu opravdava se kontinuiranim povećanjem troškova materijala, usluga, tekućeg održavanje objekta i opreme, plaća i materijalnih prava radnika.

Same cijene tržišnih naknada se u proteklih 25 godina nisu mijenjale, jer se primjenjuju iste cijene od 2001. godine. U međuvremenu je izgrađena i nova tržnica za čije su održavanje značajno povećani troškovi upravljanja, održavanja sve komunalne infrastrukture, povećani su troškovi energenata, čišćenja, održavanja kioska i vitrina koja su u vlasništvu Grada odnosno GKP ČAKOM d.o.o. Cijene po metru iznajmljene klupe su ostale iste, a broj klupa je značajno smanjen izgradnjom nove tržnice. Ranije je na tržnici bilo 140 klupa, dok je na novoj 88 klupa, što je značajno smanjilo ukupan prihod od najma klupa budući su cijene ostale nepromijenjene uz manji broj klupa. Stopa inflacije je samo u razdoblju od siječnja 2021. do konca lipnja 2025. ukupno iznosila 30,5 %.

U nastavku se daje pregled ostvarenih i planiranih prihoda i rashoda poslovanja GKP ČAKOM d.o.o. u odnosu na 2021. koji prate funkcioniranje javne usluge tržnice na malo. Isto se daje kako bi se opravdala potreba rasta cijena, a sve slijedi:

OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI I RASHODI KOJI PRATE JAVNU USLUGU TRŽNICE NA MALO U GKP ČAKOM d.o.o.

A. PRIHODI	OSTVARENO ZA 2001.	OSTVARENO ZA 2024.	PLAN ZA 2025.*	PLAN ZA NAREDNO RAZDOBLJE**	% POVEĆANJA PLANA ZA NAREDNO RAZDOBLJE /2001.
Prihodi od najma klupa tržnica	129.587,00	71.652,50	72.000,00	92.000,00	
Prihod od dnevne placovine tržnica i ostala dnevna naplata		19.253,87	17.000,00	19.000,00	
Prihodi od sajmišta		28.877,89	31.000,00	34.000,00	
UKUPNO PRIHODI	129.587,00	119.784,26	120.000,00	145.000,00	12

B. RASHODI	OSTVARENO ZA 2001.	OSTVARENO ZA 2024.	PLAN ZA 2025.*	PLAN ZA NAREDNO RAZDOBLJE**	% POVEĆANJA PLANA ZA NAREDNO RAZDOBLJE /2001.
Troškovi materijala – materijali, uredski materijal, potrošni materijal, sredstva za čišćenje, električna energija, plin, zaštitna oprema, sitni inventar	2.367,13	10.470,16	11.700,00	12.000,00	407
Ostali vanjski troškovi – poštarina, telefonski troškovi, tekuće održavanje objekata, servis vaga, deratizacija, popravci instalacija voda, voda i slično	7.796,87	10.436,47	12.100,00	12.500,00	60
Amortizacija	2.443,78	8.460,28	6.400,00	6.500,00	166
Troškovi osoblja					
Bruto plaća i doprinosi na plaću	49.336,52	40.580,36	50.000,00	50.000,00	1
Naknade zaposlenicima – naknade troškova prijevoza na posao i s	8.663,26	17.667,72	23.800,00	24.000,00	177

posla, jubilarne nagrade, prigodne nagrade, naknada za podmirivanje troškova prehrane radnika					
Ostali troškovi poslovanja – zdravstvene usluge, informatičke usluge, premije osiguranja, članarina udruzi tržnice	2.636,56	2.806,81	2.400,00	3.000,00	14
Interni troškovi – usluge radionice	3.482,12	5.064,60	13.100,00	13.000,00	273
Ostali poslovni rashodi – otpisi potraživanja, kamate	242,05	10,71	20,00	0	
Sudjelovanje u troškovima režijskih i općih službi po ključu 2 % ukupnih troškova režijskih službi	20.000,00	24.365,83	24.200,00	24.000,00	20
UKUPNO TROŠKOVI	96.968,29	119.862,94	143.720,00	145.000,00	50

* Plan 2025. izrađen je osnovom ostvarenog rezultata 01-08.2025. te povećan za očekivano poslovanje do kraja 2025. godine

** Plan za naredno razdoblje izrađen je osnovom ostvarenog rezultata 2024. i planiranog rezultata 2025.

U prvoj tablici prikazani su ostvareni i planirani prihodi i rashodi koji prate funkcioniranje javne usluge tržnice na malo (tržnice i sajmišta u Čakovcu koje GKP ČAKOM d.o.o. prati zajednički kako u prihodovnom, tako i troškovnom smislu) i predstavljaju temelj za izračun cijena tržnih naknada i naknada na sajmištu. Iz dane tablice vidljiv je rast troškova prema pojedinoj vrsti, koji su izravna posljedica rasta cijena i to za materijalne troškove za 407 %, troškove vanjskih usluga za 60 %, amortizaciju za 166 %, masu bruto plaća koja je jednaka iz razloga što je povećanje plaća kompenzirano smanjenjem broja zaposlenih, dok su naknade zaposlenicima porasle za 177 %. Istovremeno su ukupni prihodi usluge – djelatnosti GKP ČAKOM d.o.o. javne tržnice na malo (tržnice) nakon otvaranja nove tržnice smanjeni iz razloga što su ostale iste cijene najma uz manji broj klupa na tržnici.

U razdoblju od 2021. do 2025. značajno su povećani pojedini troškovi poslovanja. Troškovi koji imaju značajan udjel u cijeni usluge, a koji su u promatranom razdoblju porasli zbog povećanja jediničnih cijena odnose se na:

- električnu energiju za 105 %
- bruto plaće zaposlenicima 27,2 %
- naknade i prigodne nagrade zaposlenicima prema kolektivnom ugovoru za 75,8 %.

Glede broja prostora za najam na Gradskoj tržnici u Čakovcu daje se sljedeći pregled promjena:

Broj prostora za najam na Gradskoj tržnici u Čakovcu			
Redni broj		2001.-2021.	2021.- 2025.

1.	Klupe vanjske	65	88
2.	Klupe unutarnje	75	
3.	Kiosci	9	7
4.	Vitrine	12	15

Postotak promjene cijena naknada na tržnici u odnosu na postojeće cijene naknada na tržnici dan je u sljedećoj tablici:

CJENIK TRŽNIH NAKNADA NA TRŽNICI U ČAKOVCU							
Redni broj	Opis / vrsta usluge						
1.	GODIŠNJA ZAKUPNINA ZA KORIŠTENJE TRŽNOG PROSTORA (cijela godina ili više godina - ugovor)	SEZONA	Jedinica mjere	Iznos		povećanje	
				Sadašnja cijena s PDV	Predlože na cijena s PDV	Postotak	Razlika u euro
1.1.	KLUPE (za sve vrste roba)	Zima - I, II, XII	klupa mjesečno (2 m`)	53,09	62,50	17,7	9,41
		Ljeto - III - XI	klupa mjesečno (2 m`)	79,63	93,75	17,7	14,12
1.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za sve vrste roba (uračunata potrošnja el. energije)		1 m` mjesečno	53,09	62,50	17,7	9,41
1.3.	KIOSCI SA RASHLADNIM VITRINAMA za sve vrste roba (bez režijskih troškova (el. energije i vode)		kom (9,7 m²) mjesečno	165,90	193,75	16,8	27,85
			Kom (11,3 m²)	205,72	250,00	21,5	44,28
Pod točkom 1. Cjenika definirane su najniže cijene za korištenje tržnog prostora, koje cijene su ujedno početne cijene za podnošenje ponuda na javnom natječaju za dodjelu tržnog prostora na korištenje. Korisnici usluga tržnice na javnom natječaju nude pojedinačne cijene (jednake ili veće početnim cijenama) za korištenje tržnog prostora, koje cijene će, ukoliko ponuda pojedinog korisnika usluge tržnice bude odabrana, predstavljati ugovornu cijenu za korištenje pojedinog tržnog prostora, dobivenog putem javnog natječaja.							
2.	MJESEČNA REZERVACIJA TRŽNOG PROSTORA (bez ugovora, jedan ili više mjeseci)	SEZONA	Jedinica mjere	Sadašnja cijena s PDV	Predlože na cijena s PDV	Postotak	Razlika u euro
2.1.	KLUPE (za sve vrste roba)	Zima - I, II, XII	klupa mjesečno (2 m`)	26,54	31,25	17,7	4,71
		Ljeto – III - XI	klupa mjesečno (2 m`)	39,82	46,25	16,2	6,43
2.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za		1 m` mjesečno	19,91	23,13	16,2	3,22

	sve vrste roba					
Prilikom korištenja klupa i rashladnih vitrina u mliječnom dijelu tržnice putem mjesečne rezervacije tržnog prostora, korisnik usluga tržnice dužan je plaćati i dnevnu placovinu za klupe (točka 3.1. Cjenika), odnosno dnevnu placovinu za rashladne vitrine u mliječnom dijelu tržnice (točka 3.2. Cjenika) Korištenje klupa i rashladnih vitrina u mliječnom dijelu tržnice putem mjesečne rezervacije tržnog prostora moguće je samo za klupe i za rashladne vitrine u mliječnom dijelu tržnice za koje već nije sklopljen ugovor.						
3.	DNEVNA PLACOVINA	Jedinica mjere	Sadašnja cijena s PDV	Predložena cijena s PDV	Postotak	Razlika u euro
3.1.	KLUPE za sve vrste roba	klupa dnevno (2 m ²)	3,98	4,50	13,0	0,52
3.2.	RASHLADNE VITRINE U MLIJEČNOM DIJELU TRŽNICE za sve vrste roba (uračunata potrošnja el. energije)	1 m ² mjesečno	3,32	4,50	35,5	1,18
4.	IZNAJMLJIVANJE VAGA I UTEGA					
4.1.	Dnevno	kom	1,33	2,50	87,9	1,17
4.2.	Mjesečno	kom	13,27	15,00	13,0	1,73
5.	Zakup javne gradske površine uoči dana Svih Svetih (5 – 6 dana)	m ²	33,18	37,50	13,0	4,32
6.	ZAKUP SKLADIŠTA					
6.1.	Zakup skladišta	kom (17 m ²) mjesečno	132,72	132,72	0	0,00
6.2.	Zakup skladišta	1m ² mjesečno	7,96	7,96	0	0,00
6.3.	Zakup skladišta	1 m ² dnevno	0,40	0,40	0	0,00

Glede postotka promjene cijena naknada na sajmištu pojašnjavamo da je cjenik naknada na sajmištu izmijenjen na način da je u glavnini predloženi potpuno novi način obračuna naknada te u glavnini, sadašnje naknade i naknade koje se predlažu nisu usporedive. U svrhu potvrde navedenog zaključka dajemo Vam u nastavku tablicu sa trenutno važećim cijenama naknada na sajmištu sve kako slijedi:

CJENIK TRENUTNO VAŽEĆIH NAKNADA NA SAJMIŠTU U ČAKOVCU				
Redni broj	Opis / vrsta usluge	Jedinica mjere	Iznos	
			Bez PDV	S PDV
1.	Živa perad	m	2,12	2,65
2.	Male kućne životinje (kunići, papige)	m	2,12	2,65
3.	Stočna hrana	vreća	0,11	0,13

4.	Žitarice	100 kg	0,21	0,27
5.	Zelje	vreća	0,11	0,13
6.	Krumpir	100 kg	0,32	0,40
7.	Lubenice, dinje	kamion, kola	3,19	3,98
8.	Voće i povrće	m	1,06	1,33
9.	Sadnice - cvjećarstvo	m	1,06	1,33
10.1.	Zanatska roba po štandu za 1 m	m	1,17	1,46
10.2.	Krojači	m	1,17	1,46
10.3.	Kapari	m	0,96	1,19
10.4.	Trikotažna roba	m	1,17	1,46
10.5.	Postolari	m	0,64	0,80
10.6.	Limari	m	0,64	0,80
10.7.	Sitari, stolari, tokari	m	0,64	0,80
10.8.	Bačvari	m	0,64	0,80
10.9.	Pećari	m	0,64	0,80
10.10.	Domaća radinost, galanterija, bižuterija	m	0,64	0,80
10.11.	Užari	m	0,42	0,53
10.12.	Komisiona roba stara krama	m	0,21	0,27
10.13.	Pokretne prodavaonice	m	1,27	1,59
11.	Obavljanje ugostiteljskih usluga			
	- pečenjari - do 8 m`			
11.1.	- ljetni period (3 – 11 mjesec)	kom	21,24	26,54
11.2.	- zimski period (12, 1, 2. mjesec)	kom	15,93	19,91
	- pečenjari - iznad 8 m`			
11.3.	- ljetni period (3 – 11 mjesec)	kom	31,85	39,82
11.4.	- zimski period (12, 1, 2. mjesec)	kom	21,24	26,54
11.5.	- terasa	kom	10,62	13,27
11.6.	- najam priključka el. energije	mjesečno	21,24	26,54
11.7.	- slastičari, medičari	m`	2,12	2,65
12.	Jelka, bor, smreka od 1 m visine	kom	0,21	0,27
13.	Vapno po kolima	kamion, kola	3,19	3,98
14.	Ogrjevno drvo	kamion, kola	3,19	3,98
15.	Ostali nespomenuti sadržaj	m`	1,59	1,99

16.	Rezervacija prodajnog prostora (mjesečno)			
	- Samo za voćare, povrtlare i cvjećarstvo	m ²	1,06	1,33
17.	Ulaz kupaca osobnim automobilom na prostor sajmišta	kom	1,06	1,33
18.	Korištenje WC-a			
18.1.	pisuar	kom	0,11	0,13
18.2.	kabina	kom	0,21	0,27
19.	Rashladna vitrina u kiosku (uključena el. energija)	m ²	2,65	3,32

Dodatno navodimo da je značajna novina u cjeniku naknada na sajmištu prijedlog određivanja naknade za ulaz prodavača kamionom, kombijem, traktorom ili osobnim vozilom na prostor sajmišta. Napominje se da se naknada za prodaju na klupi i dalje naplaćuje po dužnom metru (m²), dok se naknada za prodajni prostor koji nije klupa određuje po metru kvadratnom (m²) umjesto kao do sada po metru dužnom (m²).

Pažljivom usporedbom važećeg cjenika naknada na sajmištu i predloženog cjenika naknada na sajmištu, uočava se mogućnost usporedbe sljedećih naknada:

Redni broj	Opis/vrsta usluge	Jedinica mjere	Sadašnja cijena s PDV	Predložen a cijena s PDV	Postotak povećanja	Razlika u euro
4./17.	Ulaz kupaca osobnim automobilom na prostor sajmišta	kom	1,33	1,50	12,7	0,17
23./19.	Rashladna vitrina u kiosku (uključena el. energija)	m ²	3,32	4,00	20,5	0,68

S obzirom na sve navedeno, trenutačne cijene javnih usluga tržnice na malo, koje u Gradu Čakovcu podrazumijevaju cijene tržnih naknada na tržnici u Čakovcu i cijene naknada na sajmištu u Čakovcu, ne osiguravaju pokriće troškova te djelatnosti u GKP ČAKOM d.o.o., a samim time ne osiguravaju načela komunalnog gospodarstva iz čl. 4. Zakona.

3. Završno, svjesni smo roka od 60 dana određenog u čl. 55. st. 4. Zakona, u kojem ste se dužni očitovati o ovom prijedlogu (zahtjevu), međutim molimo, ukoliko je ikako moguće, da nam suglasnost date ranije, kako bi Cjenici iz prijedloga (zahtjeva) bili u primjeni od **01.01.2026. godine.**

Za dodatna pojašnjenja stojimo na raspolaganju!

S poštovanjem,

GKP ČAKOM d.o.o.
Direktorica
Lidija Miše-Jalšovec, dipl.oec.

