



GKP ČAKOM d.o.o., Mihovljan, Mihovljanska 10, 40 000 Čakovec
OIB: 14001865632, MBS: 070024586
Trgovački sud u Varaždinu: Ti-96/456-2
Temeljni kapital: 670.000,00 € uplaćen u cijelosti
Uprava-Direktor: Lidija Miše-Jalšovec, dipl. oec.

Žiro-račun: HR 12 2340 0091 1160 0916 6 Privredna banka Zagreb d.d., Radnička 50, 10 000 Zagreb
HR 44 2402 0061 1007 8502 9 Erste&Steiermärkische Bank d.d., Jadranski trg 3a, 51 000 Rijeka
HR 38 2407 0001 1000 8839 7 OTP banka d.d., Ulica Domovinskog rata 61, 21 000 Split

KLASA: 363-01/2025-03-11
URBROJ: 2109-74-04-01/1-25-1
Mihovljan, 04.12.2025.

GRAD ČAKOVEC
Kralja Tomislava 15
40 000 Čakovec
n/r gradonačelnice

**PREDMET: Prethodna suglasnost na izmjenu cijena komunalnih usluga
– traži se**

Poštovani!

Sukladno članku 55. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) obraćamo Vam se sa ovim prijedlogom (zahtjevom) za odobrenjem Cjenika plakatiranja kako slijedi:

1. Zakon o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) ne prepoznaje plakatiranje kao zasebnu komunalnu djelatnost, no sukladno članku 26. stavku 2. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) odlukom predstavničkog tijela, dakle Gradskog vijeća Grada Čakovca, određeni poslovi mogu se pobliže odrediti kao poslovi koji se smatraju obavljanjem komunalnih djelatnosti iz tog zakona. Na tim osnovama, plakatiranje kao komunalna usluga je regulirano člancima 41. do 44. Odluke o uređenju i održavanju naselja (Službeni glasnik grada Čakovca broj 5/15, 2/16, 3/17, 1/18, 3/18 – proč. tekst i 4/18). Zakon o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24) u svom članku 21. određuje između ostalog da su komunalne djelatnosti i one komunalne djelatnosti kojima se pojedinačnim korisnicima pružaju usluge nužne za svakodnevni život i rad na području jedinice lokalne samouprave tzv. uslužne komunalne djelatnosti. Plakatiranje kao poslovi koji se smatraju obavljanjem komunalnih djelatnosti, uklopile bi se svojim sadržajem u obavljanje tj. pružanje uslužnih komunalnih djelatnosti. Temeljem članka 42. Odluke o uređenju i održavanju naselja (Službeni glasnik grada Čakovca broj 5/15, 2/16, 3/17, 1/18, 3/18 – proč. tekst i 4/18) postavljanje oglasnih ploča i stupova te samo plakatiranje, Grad Čakovec je povjerio GKP ČAKOM d.o.o.

2. GKP ČAKOM d.o.o. uslugu plakatiranja pruža godinama. Sama cijena plakatiranja obračunava se korisnicima (fizičkim, pravnim osobama, udrugama i drugima) izravno u trenutku kada oni postave zahtjev za izvršenjem usluge plakatiranja, temeljem važećeg cjenika plakatiranja u trenutku postavljanja njihovog zahtjeva, a naplata (plaćanje) usluge plakatiranja izvršava se od strane korisnika usluge putem izdanog im računa. Trenutno

važeći cjenik plakatiranja odobren je Prethodnom suglasnošću Gradonačelnice Grada Čakovca KLASA: 029-01/22-01/2 URBROJ: 2109-2-01-22-04 od 03. veljače 2022. godine te Očitovanjem Gradonačelnice Grada Čakovca KLASA: 024-03/22-02/7 URBROJ: 2109-2-01-22-02 od 03. veljače 2022. godine i u primjeni je od 01. travnja 2022. godine, a glasi kako slijedi:

Cjenik plakatiranja – važeći

	Bez PDV	Sa PDV
- Cijena plakatiranja – format – A4, A3, B3, B4 po komadu	0,53	0,66
- A2, B2 po komadu	0,80	1,00
- A1, B1 po komadu	1,06	1,33
- Cijena korištenja (zakupa) površine do 7 dana po m ² + 25 % za svaki naredni tjedan	1,06	1,33
skidanje plakata (bez ugovora) po komadu	3,19	3,99
skidanje plakata s oglasnih panoa za osmrtnice po komadu	8,49	10,61

Pojašnjava se da strukturi cijene plakatiranja čine različiti troškovi. Najznačajniji troškovi sadržani u cijeni usluge plakatiranja prvenstveno se odnose na troškove rada – bruto plaća zaposlenika i troškove prigodnih nagrada zaposlenicima, troškove materijala, troškove amortizacije strojeva (vozila kojim se plakatiranje izvršava po plakatnim mjestima), troškove energenata (goriva), troškove osiguranja i dr. troškove. Ti troškovi su značajno porasli u razdoblju od posljednjeg povećanja cijene plakatiranja u siječnju 2022. godine kada je tada dan prijedlog (zahtjev) za odobrenjem sada važeće cijene plakatiranja pa do listopada 2025. godine kada su izračunati prijedlozi cijena plakatiranja s kojima Vam se obraćamo ovim prijedlogom (zahtjevom). Sama stopa inflacije u promatranom razdoblju od siječnja 2022. do listopada 2025. iznosila je 25,7%.

Novi cjenik plakatiranja daje se u nastavku kako slijedi:

Cjenik plakatiranja – novo predloženi

	Bez PDV	Sa PDV
- Cijena plakatiranja – format – A4, A3, B3, B4 po komadu	0,72	0,90
- A2, B2 po komadu	1,04	1,30
- A1, B1 po komadu	1,40	1,75
- Cijena korištenja (zakupa) površine do 7 dana po m ² + 25 % za svaki naredni tjedan	1,40	1,75
skidanje plakata (bez ugovora) po komadu	4,16	5,20
skidanje plakata s oglasnih panoa za osmrtnice po komadu	8,48	10,60

Iz tablice koja slijedi vidljivi su postoci promjene cijene u odnosu na postojeću cijenu, sve kako slijedi:

CJENIK PLAKATIRANJA							
Redni broj	Opis / vrsta usluge	Sadašnja cijena		predložena cijena		postotak povećanja	Razlika u euro
		Bez PDV	S PDV	Bez PDV	S PDV		
1.1.	Cijena plakatiranja – format – A4, A3, B3, B4 po komadu	0,53	0,66	0,72	0,90	35,85	0,24
1.2.	- A2, B2 po komadu	0,80	1,00	1,04	1,30	30,00	0,30
1.3.	- A1, B1 po komadu	1,06	1,33	1,40	1,75	32,08	0,42
2.1.	Cijena zakupa površine do 7 dana po m ²	1,06	1,33	1,40	1,75	32,08	0,42
2.2.	+ 25 % za svaki naredni tjedan						
3.	skidanje plakata (bez ugovora) po komadu	3,19	3,99	4,16	5,20	30,41	1,21
4.	skidanje plakata s oglasnih panoa za osmrtnice po komadu	8,49	10,61	8,48	10,60	-0,12	-0,01

Ovim prijedlogom (zahtjevom) za pribavljanje prethodne suglasnosti na cjenik plakatiranja GKP ČAKOM d.o.o. Vam se obraća budući da se trenutno važećom cijenom usluga plakatiranja dovodi u pitanje glede usluga plakatiranja u GKP ČAKOM d.o.o. osiguranje načela ekonomičnosti iz članka 15. Zakon o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine broj 68/18, 110/18, 32/20 i 145/24). Naime, sa trenutno važećom cijenom usluga plakatiranja, GKP ČAKOM d.o.o. nije u mogućnosti predmetnu uslugu izvršavati na učinkovit, ekonomičan i svrhovit način uz najmanje troškove za korisnike.

3. Završno, svjesni smo roka od 60 dana određenog u čl. 55. st. 4. Zakona, u kojem ste se dužni očitovati o ovom prijedlogu (zahtjevu), međutim molimo, ukoliko je ikako moguće, da nam suglasnost date ranije, kako bi Cjenik plakatiranja iz prijedloga (zahtjeva) bio u primjeni od **01.01.2026. godine.**

S poštovanjem,

GKP ČAKOM d.o.o.
Direktorica
Lidija Miše-Jalšovec, dipl.oec.

