

ODGOVOR NA VIJEĆNIČKO PITANJE

Urbroj: 211/15
Čakovec, 26. listopada 2015.

GRAD ČAKOVEC
UPRAVNI ODJEL ZA UPRAVU
KRALJA TOMISLAVA 15
40 000 ČAKOVEC

REPUBLIKA HRVATSKA
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA
GRAD ČAKOVEC

PREDMET: Odgovor na vijećničko pitanje

UPRAVNI ODJEL ZA UPRAVU		
Primljeno:	26-10-2015	
Klasifikacijska oznaka	Org. jed.	
Urudžbeni broj	Prih.	Vrij.

Poštovani,

vezano uz zamolbu za odgovor na vijećničko pitanje vijećnika Gradskog vijeća Bel Đure, postavljeno na 15. sjednici Gradskog vijeća Grada Čakovca, dostavljam Vam pisano Izvješće o manifestaciji "Porcijunkulovo 2015." s konačnim obračunom.

Za sva dodatna pitanja, stojim Vam na raspolaganju.

S poštovanjem!

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA
Boška Ban Vlahek
Voditeljica Turističkog ureda





TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ČAKOVCA

MANIFESTACIJA „PORCIJUNKULOVO 2015.“

Izvešće o realizaciji manifestacije

Čakovec, listopad 2015.



“Porcijunkulovo“ je tradicionalna kulturno – turistička manifestacija koja je ove godine obilježila 51 godinu održavanja, a čiji organizator je Turistička zajednica grada Čakovca. Prvobitno zamišljena kao “Sajam tradicijskih zanata” vezan uz crkveni blagdan „Gospe od anđela – Porcijunkule“ (2.08.), manifestacija se svake godine tematski i obujmom širila da bi danas stekla status “najveće turističke manifestacije u županiji” koja privlači veliki broj posjetitelja u Čakovcu. U 6 dana održavanja, od 30. srpnja do 4. kolovoza 2015., manifestacija je objedinila najbolje od svega onog što Međimurje nudi. Službeno otvorenje manifestacije

na koje su se odazvali predstavnici lokalne zajednice i samouprave, predstavnici sponzora manifestacije i medija te brojni posjetitelji manifestacije održano je u atriju Muzeja Međimurja.

Cilj same manifestacije je obogaćivanje turističke ponude, očuvanje i valorizacija tradicijskih vrijednosti regije, a preko 1.500 sudionika doprinosi očuvanju etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa, a posjećenost raste svake godine.



Neka od događanja daju prepoznatljivo obilježje manifestacije zbog kojih se svake godine vraća sve više posjetitelja, dok je program bogatiji iz godine u godinu te obuhvaća čitav niz događanja vezanih uz tradiciju, običaje i bogatu povijest našeg kraja kao i velik broj atraktivnih

kulturnih, zabavnih i sportskih događanja te svakodnevno koncerata renomiranih estradnih izvođača na Trgu Republike u Čakovcu.

Uz najveći tradicionalni sajam starih zanata u sjeverozapadnoj Hrvatskoj sa rekordnih 250-injak izlagača održale su se dramske predstave, koncerti, izložbe, ulični performansi, edukacijske i kreativne radionice koje doprinose većoj kulturnoj osviještenosti djece i mladeži, te religijski obredi na nekoliko jezika.

Među atraktivnijima su postave i radionice starih zanata koje predstavljaju običaje međimurskog kraja gdje se između ostalih predstavljaju licitari, keramičari, lončari, košaraši, čipkari, drvorezbari, postolari, kipari i drugi. Uz vodstvo iskusnih majstora posjetitelji su mogli uživati u izradi tradicijskih predmeta i vlastito izrađen suvenir ponijeti kući. Na sve to nadovezala se pjesma i ples iz bogate tradicije Međimurja sa svim njegovim ljepotama i osobitostima.



Fosilima.

Kao i prijašnjih godina na Trgu Republike postavljena je središnja bina na kojoj su nastupila brojna poznata estradna imena: Kičo Slabinac, Gibonni & Vlatko Stefanovski trio, Klapa Rišpet, Dražen Zečić, Željko Joksimović, a čast da zatvori manifestaciju pripala je



I ove je godine uloženo dosta truda da se grad u vrijeme trajanja manifestacije i vizualno promijeni. Nad Ulicom Kralja Tomislava postavljeno je više od dvije tisuće šarenih kišobrana koji su gradu dali dozu šarenila i prepoznatljivosti, a zahvaljujući kišobranima i

fotografijama koje su preko društvenih mreža obišle svijet, Čakovec je postao prepoznatljiv ne samo po Hrvatskoj, već i daleko šire. Ulicu kišobrana proširili smo i na ulicu J.J. Strossmayera, gdje smo uz kišobrane postavili i 200-injak tradicionalnih međimurskih licitarskih srca.

Posjetitelji su i ove godine imali priliku isprobati najveću Međimursku pogaču s tikvama i makom te jabukama koja se protezala Ulicom Kralja Tomislava u rasponu od 150 metara, a sav prihod od prodaje namijenili smo Udruzi udomitelja djece Međimurja.

Oldtimer susreti s učesnicima iz cijele Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Austrije i Srbije neizostavni su dio manifestacije. Preko 500 «staraca»: automobila, motora i bicikala «projurilo» je ulicama grada.



Udruga međimurskih vinara pridružila se manifestaciji kvalitetnim i međimurskim vinima nadaleko poznatih i nagrađivanih vinara i podrumara prezentacijama u «Vinskom podrumu» u galeriji Scheier u samom centru Čakovca.

Podno zidina starog grada u isušenom jezeru održani su programi za djecu uz kreativne radionice i igraonice te predstave pod nazivom „Priče za velike i male pripremljene za priče pjeme, šale”.

U program su se zajednički uključili čakovečki kafići i ugostitelji pod šatorima pripremvši zabavni program, prije svega za mlade, koji su držali ritam tijekom večernjih i noćnih sati.

Na kraju manifestacije već tradicionalno podijeljena su priznanja uz bogate nagrade sponzora najboljim izlagačima po pojedinim kategorijama.

Za posjetitelje manifestacije „Porcijunkulovo“ koji su manifestaciju posjetili vlakom, HŽ Putnički prijevoz odobrio je popust od 40% redovite prijevozne cijene za kupnju povratnih prijevoznih isprava iz svih kolodvora na prugama Hrvatskih i Slovenskih željeznica.

Promociji same manifestacije pripomogla i primjena novih informatičkih tehnologija u vidu aplikacije za "pametne telefone" za android i IOS platformu te internet stranica www.porcijunkulovo.com, na kojoj su svi zainteresirani mogli dobiti informacije o događanjima na manifestaciji.

Porcijunkulovo je svojom kvalitetom i kvantitetom nadmašilo sva dosadašnja "Porcijunkulova", a takvim je ocjenjeno i prema pozitivnim komentarima javnosti i medija čemu svjedoči i sama rekordna posjećenost manifestacije s procjenom od oko 220.000 posjetitelja. Još uvijek prednjače domaći gosti, no i ove smo godine uočili znatan porast posjetitelja iz susjednih zemalja, Slovenije i Mađarske ali i Austrije, čemu osim kvalitete samog programa, doprinose i promotivne aktivnosti u županiji i susjednim regijama.

Troškovi koncerata održanih za vrijeme manifestacije: 556.508,67 kn.

Prihodi manifestacije: 1.059.339,74 kn

Rashodi manifestacije: 1.021.076,03 kn

Višak prihoda nad rashodima: 38.263,71 kn

Pozitivni učinci projekta

Pozitivni učinci javljali su se već tijekom samog održavanja manifestacije i neposredno nakon:

- za više od 40% povećan broj izlagača, većinom proizvođača autohtonih međimurskih proizvoda, ali i izlagača iz ostalih dijelova Hrvatske i susjednih regija, njih gotovo 250
- povećan broj posjetitelja manifestacije za više od 20% kroz 6 dana trajanja, manifestaciju je posjetilo više od 220.000 posjetitelja
- pozitivni financijski učinci od povećanog prometa za gospodarstvenike, posebice za ugostitelje i hotelijere
- odlične kritike javnosti, posjetitelja i sudionika, posebice medija

Izvješće izradila:

Boška Ban Vlahek, voditeljica Turističkog ureda

