

**MATERIJAL UZ TOČKU 15. DNEVNOG REDA**

**Upućivanje prijedloga Odluke o imenovanju ravnatelja  
Centra za kulturu Čakovec, Gradskom vijeću  
Grada Čakovca na donošenje**

## PRIJEDLOG

Temeljem članka 49. Statuta Grada Čakovca (Sl. gl. Grada Čakovca 9/09, 2/13, 3/13, 1/14, 1/18 i 3/18 – proč. tekst) i članka 8. Poslovnika gradonačelnikovog stručnog kolegija (Sl. gl. Grada Čakovca 10/09), gradonačelnik Grada Čakovca je na svom \_\_\_\_ stručnom kolegiju održanom \_\_\_\_\_ 2020., donio sljedeći

## ZAKLJUČAK

### I.

Prijedlog Odluke o imenovanju ravnatelja Centra za kulturu Čakovec upućuje se Gradskom vijeću Grada Čakovca na donošenje.

### II.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 021-05/20-01/10  
URBROJ: 2109/2-01-20-03  
Čakovec, \_\_\_\_\_ 2020.

**GRADONAČELNIK**

Stjepan Kovač, bacc. ing. comp. v.r.

### O b r a z l o ž e n j e

Ladislavu Vargi, iz Čakovca, ističe četverogodišnji mandat za ravnatelja Centra za kulturu Čakovec.

Upravno vijeće Centra za kulturu Čakovec na svojoj 27. sjednici održanoj 20. veljače 2020., predložilo je da se za ravnatelja Centra za kulturu Čakovec u narednom mandatnom razdoblju od četiri godine, imenuje Romano Bogdan, iz Čakovca.

Sukladno članku 3. Zakona o upravljanju javnim ustanovama u kulturi (NN RH 96/01, 98/19), ravnatelja Centra za kulturu imenuje predstavničko tijelo Grada Čakovca.

Stoga donosim predočeni Zaključak.

**GRADONAČELNIK**

Stjepan Kovač, bacc. ing. comp. v.r.

## **PRIJEDLOG**

Temeljem članka 3. Zakona o upravljanju javnim ustanovama u kulturi (NN RH 96/01, 98/19) i članka 27. Statuta Grada Čakovca (Sl. gl. Grada Čakovca 9/09, 2/13, 3/13, 1/14, 1/18 i 3/18 – proč. tekst), Gradsko vijeće Grada Čakovca je na svojoj \_\_\_\_ sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2020., donijelo sljedeću

## **ODLUKU**

### **O IMENOVANJU RAVNATELJA CENTRA ZA KULTURU ČAKOVEC**

#### **I.**

Prihvata se prijedlog Upravnog vijeća Centra za kulturu Čakovec sa 27. sjednice održane 20. veljače 2020. te se temeljem provedenog javnog natječaja za ravnatelja Centra za kulturu Čakovec, na vrijeme od 4 godine imenuje:

**ROMANO BOGDAN, iz Čakovca**

#### **II.**

Ova Odluka dostaviti će se registru Trgovačkog suda u Varaždinu.

#### **III.**

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Čakovca.

KLASA: 021-05/20-01/10  
URBROJ: 2109/2-02-20-02  
Čakovec, \_\_\_\_\_ 2020.

**PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA**  
Jurica Horvat, v.r.



## centar za kulturu

Trg Republike 3, hr-40000 Čakovec

Telefon: 040 311 488, Telefax: 040 312 770

<http://www.czk-cakovec.hr>

[centar-za-kulturu-cakovec@ck.htnet.hr](mailto:centar-za-kulturu-cakovec@ck.htnet.hr)

poslovni račun: IBAN HR 6323600001101743181

REPUBLIKA HRVATSKA  
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA  
GRAD ČAKOVEC

UPRAVNI ODJEL ZA UPRAVU		
Primljeno: 21-02-2020		
Klasifikacijska oznaka	Org. jed.	
Urudžbeni broj	Pril.	Vrij.

KLASA: 003-03/20-01/01  
URBROJ: 2109-103-04-20-1  
Čakovec, 21.2.2020.

GRAD ČAKOVEC  
GRADSKO VIJEĆE  
Kralja Tomislava 15  
40000 ČAKOVEC

Na 27. sjednici Upravnog vijeća Centra za kulturu Čakovec održanoj 20.2.2020. godine donijet je prijedlog

### ODLUKE

da se za ravnatelja Centra za kulturu Čakovec imenuje  
ROMANO BOGDAN

Na raspisan natječaj za ravnatelja Centra za kulturu pristigla je samo jedna molba od Romano Bogdan. Upravno vijeće predlaže da se Romano Bogdan imenuje za ravnatelja Centra za kulturu za mandat 2020.-2024. godinu.

Prijedlog Odluke se upućuje na usvajanje Gradskom vijeću Grada Čakovca.



Predsjednik  
Upravnog vijeća:

Toni Fažon

**Prijedlog programske koncepcije djelovanja Centra za kulturu  
Čakovec  
za razdoblje od 2020. do 2024. godine**

**Romano Bogdan**

**Čakovec, veljača 2020.**

## **Sadržaj**

1. Uvod
2. Analiza dosadašnjeg stanja
3. Opći ciljevi razvoja Centra za kulturu od 2020. do 2024.
4. Zadaće u narednome razdoblju
5. Programi i programske smjernice od 2020. do 2024.

Kazališna djelatnost

Kino-prikazivačka djelatnost

Galerijska djelatnost

Glazbena djelatnost

Propaganda i marketing

6. Razine djelovanja i ostvarivanja programa
7. Kadrovi
8. Prostor
9. Financiranje
10. Zaključne napomene

## 1. Uvod

Centar za kulturu (u daljem tekstu: Centar) osnovan je 1981. godine i od tada do današnjih dana središnja je ustanova kulture grada Čakovca i Međimurske županije.

Dokazuju to brojni programi, manifestacije i kreativni sadržaji namijenjeni stanovništvu svake dobi, a sudjelovanje je u njima dvojako: u obliku korisnika programa – publike te kroz stvaranje kulturnih projekata i kreativnih sadržaja.

Cilj je programske djelatnosti stvaranje kulturnih i estetskih vrijednosti svih korisnika u nekom od oblika djelovanja Centra.

Centar ima i važnu edukativnu ulogu u lokalnoj zajednici, a edukacija je usmjerena i na osobe s posebnim potrebama s ciljem povećanja kvalitete njihova života.

Centar je i suvremeno multikulturalno središte koje promiče tijekom svih godina postojanja popularizaciju kulture i umjetnosti raznovrsnim programima koji su značajni za grad Čakovec, Međimursku županiju, a svojom su kvalitetom prepoznati i relevantni i za šire europsko okruženje.

Sukladno tome, a u skladu sa Strategijom koja je obuhvaćala proteklo razdoblje rada, smatram da Centar i u budućnosti mora imati središnje mjesto u kulturnome životu Čakovca i Međimurja.

I u budućem razdoblju težište rada bit će na razvoju programa akcija i manifestacija, tradicijske, nacionalne i europske kulture, kazališne, glazbene i likovne kulture i umjetnosti. Kao središte lokalnog kulturnog života Centar će djelovati putem produkcijskih programa i širenjem kulture. Posebice u poticanju kulturno-umjetničkog stvaralaštva te animaciji stanovništva svih društvenih i dobnih skupina za sudjelovanje u kreiranju i ostvarivanju programa ustanove. S obzirom na ove strateške točke djelovanja Centra, u nastavku ću predložiti programsku koncepciju razvoja djelovanja.

Moja programska koncepcija djelovanja Centra za kulturu u razdoblju od 2020. do 2024. obuhvaća sljedeće ključne programske točke razvoja:

- Otvorenost: Centar za kulturu kao središnje mjesto razvoja kulturnih i umjetničkih aktivnosti
- Vlastita programska djelatnost
- Kontinuitet u kvaliteti programa
- Sadržajna programska proširenja i novi programski iskoraci
- Financijska održivost: vlastiti prihod, proračunska sredstva, korištenje dostupnih fondova Europske Unije, donacije

## 2. Analiza dosadašnjeg stanja

Centar od svoga osnutka organizira prepoznatljive kazališne, filmske, glazbene, likovne i izložbene programe. Neki od njih dolaze iz vremena prije njegova osnutka i predstavljaju

vrijednu kulturnu tradiciju (Tribina Čakovec četvrtkom), a drugi su se razvijali u osmišljenoj kulturnoj politici koja proizlazi iz praćenja i uvažavanja kulturnih potreba stanovništva. Najpoznatiji programi i manifestacije Centra su sljedeće:

Tribina Čakovec četvrtkom koja traje od 1969., Majski muzički memorijal Josip Štolcer Slavenski od 1974. godine, Jazz fair od 1995. godine.

Pri Centru od 1987. djeluje Kazališna družina Pinklec koja je 2006. godine dobila status Javne kazališne družine, čiji je osnivač Gradsko vijeće Grada Čakovca.

Centar je od 2000. domaćin godišnjih strukovnih susreta profesionalnih kazališta za djecu i mlade Hrvatskog centra ASSITEJ.

Centar je član Hrvatske mreže nezavisnih kino-prikazivača. Uz redovni filmski program Centar prikazuje i odabir nezavisnih filmova, a dio je i europske mreže iz programa Europa Cinemas. Odabrane naslove publika i filmofili mogu vidjeti na sljedećim filmskim revijama i tribinama: programi HAVC-a, programi Kino mreže, Film za vrtiće i škole, Kino za mlade, i već tradicionalna Međunarodna revija filmova za djecu.

Centar izdaje knjige o likovnim i glazbenim umjetnicima, te mjesečnik *Cooltura* u kojem se prikazuju prošli, predstavljaju i najavljuju predstojeći kulturni događaji.

Godišnje Centar pohodi između 60-70.000 posjetitelja, a godišnja produkcija prelazi 800 programa.

Centar surađuje i s drugim ustanovama kulture u Hrvatskoj i inozemstvu, od kazališnih do brojnih likovnih galerija i glazbenih institucija.

Na velikoj sceni Centra, u dvorani koja prima 558 posjetitelja održavaju se raznolike kazališne, baletne i glazbene priredbe. Četiri dana u tjednu prikazuju se filmovi, a u izložbenom prostoru svoje radove izlažu poznati i cijenjeni likovni umjetnici.

Snaga razvoja Centra može se promatrati kroz sljedeće čimbenike: njegovu tradiciju i uklopljenosti u lokalnu zajednicu, dobar partnerski odnos s lokalnom samoupravom, gospodarskim subjektima i odgojno-obrazovnim ustanovama na području Grada i Županije, dostupnost programa svim dobnim skupinama i kvaliteta programa, u velikom dijelu osiguranom osnovnom proračunu (Grad Čakovec kao osnivač) kao i u raznolikosti programa.

S obzirom na opisana snažna mjesta u djelovanju Centra, otvaraju se brojne prilike za razvoj u sljedećem programskom razdoblju: pratiti stalnu potrebu za povećanjem kvalitete života u prvom redu lokalne, a zatim i šire zajednice. Sukladno tome, razvijati raznolike programe i skupine, jačanje identiteta organizacije, povezivanje s lokalnim umjetnicima (kipari, slikari, glazbenici, glazbena škola), povezivanje s udrugama čije je djelovanje vezano za umjetnost, kulturu i civilno društvo, jačanje programa – diverzifikacija financijskih resursa, umrežavanje i daljnje uključivanje u EU projekte. Kao što je vidljivo iz navedenoga, a s obzirom na to da Centar godišnje organizira preko 800 programa, cilj nije povećanje broja programa nego podizanje njihove kvalitete. To se može postići još jačim povezivanjem s komplementarnim ustanovama u Hrvatskoj i inozemstvu, istaknutim pojedincima i ansamblima radi razmjene programa i ostvarivanja zajedničkih projekata na području kulture i umjetnosti.



Također, uz planiranje novih programa, potrebno je zadržati postojeće programe i vrijednosti (Tribinu ČČ, Majski muzički memorijal, ASSITEJ, Jazz fair, Galerijski prostor, filmske tribine i festivale).

Svjestan sam da se uz snage i prilike javljaju izazovi i prijetnje koje je potrebno osvijestiti kako bi se uspješno mogle prevladati. U izazove do kojih bi moglo doći prilikom ostvarivanja ovoga programa ubrajam: nedostatak adekvatnog prostora za realizaciju nekih programa – nedostaje još barem jedna manja dvorana i prostori za radionički rad, nedostatak jedne do dvije kancelarije i skladišni prostor, nedostatak sredstava i stručnih suradnika koji bi se bavili poslovima promidžbe i marketinga kao i još uvijek nedovoljno razvijeni dodatni sustavi financiranja.

Prijetnje u radu su nesigurnost u financiranju iz izvora izvan lokalne zajednice (materijalnih, programskih), periodi ekonomske neizvjesnosti u budućnosti, kadrovski problemi (npr. manjak tehničkih kadrova za sve veći obujam poslova) i česte promjene zakona zbog čega je potrebno neprestano praćenje i usavršavanje u administrativnom području. U programskome dijelu izazova potrebno je razmišljati o utjecaju tehnologije kao alternative konzumaciji srodnih programa iz kulture te estradizaciji publike.

### **3. Opći ciljevi razvoja Centra za kulturu od 2020. do 2024.**

U skladu s analizom postojećeg stanja moguće je postaviti daljnje opće ciljeve razvoja Centra u predstojećem razvoju:

- raznolikost programa
- osiguranje dostupnosti programa svim dobnim skupinama i skupinama u nepovoljnom položaju
- razvoj programa u skladu s iskazanim potrebama stanovništva (analiza potreba i neposredna komunikacija s publikom)
- osiguravanje novih prostora za obavljanje djelatnosti
- jačanje identiteta ustanove, ostvarivanje još veće prepoznatljivosti u lokalnom, nacionalnom i europskom okruženju
- povećanje broja korisnika
- stalno poticanje kreativnosti i povećanje zanimanja za umjetnost i kulturu
- nastavak i jačanje suradnje sa školama, vrtićima, umirovljeničkim domovima, udrugama
- partnerstvo i umrežavanje općenito (prvenstveno na razini grada, zatim županije, države i Europe)
- diverzifikacija izvora prihoda

#### **4. Zadaće u narednome razdoblju**

Navedeni će se ciljevi ostvariti kroz sljedeće zadatake:

- praćenje, istraživanje, analiziranje potreba korisnika, prvenstveno građana Čakovca i Međimurja te u skladu s time mijenjanje i poboljšavanje usluga
- bogatim programima razvijati kulturnu raznolikost, ali brinuti o očuvanju lokalnog, zavičajnog identiteta u suradnji s ostalim obrazovnim institucijama i institucijama u kulturi
- posebnu brigu posvetiti razvijanju raznolikih programa aktivnosti za djecu i mlade, osobe s posebnim potrebama, osobe treće životne dobi, nezaposlene i socijalno ugrožene
- unapređivanje kvalitete usluga, i programa kao i rad djelatnika stručnim usavršavanjem djelatnika – programskog, administrativnog i tehničkog osoblja
- pojačanim promotivnim aktivnostima upoznati građane s djelovanjem Centra
- angažirati mlade ljude u stvaranje kulturnih sadržaja kroz međugeneracijsko povezivanje s ciljem prenošenja znanja i iskustva

#### **5. Programi i programske smjernice od 2020. do 2024.**

U nastavku prikazujem osnove programa i programske smjernice prema svome stručnom viđenju u nadolazećem razdoblju mandata ravnatelja.

Pokazatelje strateškoga razvoja Centra potrebno je iskazati kroz postojeće organizacijske odjele:

- kazališna djelatnost
- kino-prikazivačka djelatnost
- galerijska djelatnost
- glazbena djelatnost
- propaganda i marketing

Sukladno iskazanim potrebama publike, u nadolazećem četverogodišnjem razdoblju planiram, uz razvijanje postojećih, uvoditi i nove programe. Osim redovnih, sufinanciranih ili u potpunosti financiranih programa, poseban naglasak posvetit će se povećanju ponude samofinanciranih programa.

## Kazališna djelatnost

Kazališna djelatnost Centra obuhvaća:

- kazališnu produkciju vlastite proizvodnje: Kazališna družina Pinklec,
- kazališnu edukaciju: Dramski studio Dada,
- programi u sklopu tribina Čakovec četvrtkom i Cukorek.

## Kazališna družina Pinklec

Kazališna družina Pinklec u sklopu Centra za kulturu jedina producira i stvara novi vlastiti program – kazališne predstave. Prema Zakonu o kazalištima od 2006. djeluje kao profesionalno kazalište, posebna ustrojstvena jedinica, čije je osnivač Gradsko vijeće Grada Čakovca. U svojoj viziji rada zacrtava se kao središnji centar kazališnog života u gradu Čakovcu i Međimurskoj županiji te središte kazališta za djecu i mlade u Međimurskoj županiji i sjeverozapadnoj Hrvatskoj.

Početak 2020. Kazališna družina Pinklec počinje kao projektni partner sudjelovati u jednom od najvećih EU projekata u Hrvatskoj u sklopu programa *Creative Europe* u vrijednosti od 4.000.000 eura pod nazivom *Connect up* (2020. – 2024.). Potrebno je napomenuti da je to najveća EU programska projektna suradnja Centra za kulturu. Suradnjom sa 14 institucija iz Europe, djelatnici Centra će u iduće četiri godine steći iskustva u provođenju europskih projekata koje će moći primjenjivati kao voditelji budućih projekata.

Kazalište je to koje njeguje visoke estetske kriterije u svojim predstavama i time utječe na podizanje estetske obrazovanosti publike (posebno djece i mladih); promiče suradnju s drugim kazalištima u RH i bližem regionalnom okruženju kroz koprodukcijske projekte; a kroz strukovne udruge (UNIMA, ASSITEJ...) pripomaže javnoj vidljivosti kazališta za djecu i mlade na međunarodnoj razini.

Kazališna družina Pinklec stvara kazališne predstave namijenjene djeci i mladima do 18 godina, a nastoji progovoriti o svemu: svakodnevnim temama iz života, ali i o bajkovitom i mitološkom svijetu koji je današnjoj djeci toliko potreban kako bi u kazališnoj estetici pronašli svoj smireni kutak djetinjstva.

Izabiru hrvatske i svjetske autore koji u svojim djelima progovaraju iskreno i hrabro o problemima djece i mladih, a izvrsnošću redateljskih postavki pazi se na umjetničke kriterije koji su neobično važni za mladu publiku. Osnovni je umjetnički postulat da kazalište odgaja svojom estetikom. Predstavama se želi pobuditi potreba društva za kazalištem.

Kazališna družina Pinklec članica je strukovnih udruga profesionalnih kazališta: UNIMA (Svjetsko udruženje lutkara i lutkarskih kazališta), ASSITEJ (Svjetsko udruženje profesionalnih kazališta za djecu i mlade).

## **Dramski studio Dada**

Misija dramskog studija Dada je promicanje kulture scenskog izražavanja djece i mladih i edukacija nastavnika i učenika osnovnih i srednjih škola o dramsko-pedagoškim metodama.

Dramski studio Dada radi će na sljedećim rezultatima: ugled u kulturnoj javnosti; povećanje broja publike, značajniji obuhvat predškolske i školske populacije; razvijanje senzibiliteta za dramsko stvaralaštvo; socijalizacija djece i mladeži, osobna socijalizacija polaznika u društvene tokove; stvaranje educirane kazališne publike; unapređenje dramsko scenskih vještina; prepoznatljivost u široj javnosti; medijska prisutnost; zanimanje tvrtki za sponzorstva i donacije; zapažena prisutnost u stručnoj javnosti; povećanje broja polaznika dramskih studija.

Ciljane su skupine Dramskog studija Dada: šira kulturna javnost, roditelji i djeca predškolske i školske dobi, odgajatelji u dječjim vrtićima, nastavnici i profesori osnovnih i srednjih škola, srednjoškolci, profesori i studenti Učiteljskog fakulteta u Zagrebu – Odsjeka u Čakovcu, stručna javnost (teatrolozi, kazališni kritičari, dramski pedagozi, kazališni profesionalci).

## **Tribina Čakovec četvrtkom**

Jedna od najstarijih kulturnih tribina u našoj državi svoj je prvi program održala 2. listopada 1969. godine gostovanjem Narodnog kazališta Augusta Cesarca iz Varaždina s predstavom Hipokondrijakuš, nepoznatog kajkavskog komediografa. Od te prve predstave osvojila je publiku koja joj je ostala vjerna i privržena do danas. Programska koncepcija tribine *Čakovec četvrtkom* ostala je gotovo identična onoj od njenih početaka. Programsku osnovicu čine kazališne predstave svih hrvatskih kazališnih kuća, u početku 4 do 6 u sezoni, a posljednjih godina 10 do 12 predstava, usprkos tome što ih je sada teže realizirati, iz nekad objektivnih, a ponekad subjektivnih razloga (glumci sve više snimaju za televiziju, pa su im termini zauzeti, cijene gostovanja predstava su mnogo više nego prije i sl.). Na sceni Centra publika ima priliku uživati u iznimnim kazališnim, glazbenim i filmskim ostvarenjima najvećih hrvatskih i inozemnih dramskih, glazbenih i filmskih umjetnika, redatelja, scenografa, dramskih pisaca... Izvođači su: kazališta iz zemlje i inozemstva, plesni ansambli iz zemlje i inozemstva, glazbeni umjetnici i orkestri iz zemlje i inozemstva; premijere domaćih i stranih filmova i ostali umjetnički programi novih medija te posebno lokalne kulturno-umjetničke udruge koje imaju visoke umjetničke i estetske dosege.

Tribina će i u sljedećem razdoblju imati kao cilj promicanje umjetničkih i kulturno vrijednih programa koji omogućuju publici uvid u recentnu kazališnu, glazbenu, filmsku i plesnu produkciju. Osim toga, potrebno je i veće uključenje umjetnika koji potiču iz lokalne zajednice kako bi se prezentirao javnosti njihov rad.

Očekivani su rezultati: povećani interes publike za ponuđene programe; omogućiti umjetnicima nastup pred publikom Čakovca, Međimurja i bliže regije.

## **Tribina Cukorek**

Tribina Cukorek najmlađi je osnovani program Centra u kojem se nedjeljom popodne prikazuje recentne kazališne predstave.

Izvođači su sljedeći: Kazališna družina Pinklec, Dramski studio Dada, Dječje gradsko kazalište, Plesni studio Teuta, Plesni studio Vivona i druge udruge koje se bave scenskim oblicima stvaralaštva djece i za djecu s područja Grada i Županije, gostujuća profesionalna kazališta iz Hrvatske i inozemstva.

Ciljevi će tribine u sljedećem programskom razdoblju biti promicanje umjetničkih i kulturno vrijednih programa koji omogućuju publici, djeci, mladima i njihovim roditeljima, učiteljima i nastavnicima, uvid u recentnu kazališnu, glazbenu, i plesnu produkciju za djecu i mlade.

Očekivani su rezultati: povećani interes publike za ponuđene programe; omogućiti umjetnicima i udrugama koje se bave scenskim oblicima stvaralaštva djece i za djecu nastup pred publikom Čakovca, Međimurja i bliže regije; razvijanje interesa za scensku umjetnost u školskoj dobi.

## **Kino-prikazivačka djelatnost**

Kino-prikazivačka djelatnost sastoji se od komercijalnog i edukativnog prikazivanja filmova. Vizija je kino-prikazivačke djelatnosti popularizacija i vrednovanje filmske umjetnosti za građanstvo, djecu i mlade grada i šire lokalne zajednice. Uz to, promicanje nacionalne kulture i stvaralaštva te upoznavanje s recentnom filmskom produkcijom.

Misija je razvijanje interesa za film, upoznavanje europskog filma i razvijanje kulture gledanja filma. U komercijalnom prikazivanju pratiti recentnu svjetsku i nacionalnu filmsku produkciju.

Program i aktivnosti ostvaruju se kroz sljedeće sadržaje: nacionalni film na Tribini ČČ; premijere; Revija dokumentarnog filma; programi HAVC-a i Kino mreže; Dječja filmska tribina nedjeljom; Međunarodna revija filmova za djecu; Kino za mlade; Film za vrtiće i osnovne škole.

Ciljevi su kino-prikazivačke djelatnosti promicanje nacionalne kulture i stvaralaštva; upoznavanje mladih i građanstva s recentnom hrvatskom filmskom produkcijom; senzibilizacija građanstva za dokumentarni film; predstavljanje i promicanje vrijednosti europskog, umjetničkog i festivalskog filma; popularizacija dugometražnog dječjeg filma;

edukacija učenika osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta; popularizacija animiranog filma; suradnja sa školama i sudjelovanje u demonstraciji animacije.

Očekivani su rezultati: popularizacija i vrednovanje hrvatskog kulturnog dobra; upoznavanje i vrednovanje filmskih vrsta, razvijanje interesa za europski film; razvijanje kulture gledanja filma; edukacija mladih; razvijanje senzibiliteta za filmsku umjetnost od dječje dobi; europsku filmsku produkciju dovesti u Čakovec i predstaviti građanima; razvijanje interesa za animaciju i animirani film.

### **Galerijska djelatnost**

Galerijska djelatnost Centra održava se u Izložbenom salonu. Vizija je galerijske djelatnosti prepoznavanje izložbenog prostora Centra kao središta likovne kulture i upoznavanje građanstva s domaćim i inozemnim likovnim umjetnicima te poticanje interesa za likovnu umjetnost.

Misija je socijalizacija i edukacija mladeži uz razvijanje senzibiliteta za likovno stvaralaštvo kao i upoznavanje građana s likovnim tehnikama, vrstama te prezentacija izložbi.

Program i aktivnosti galerijske djelatnosti su sljedeće: recentne nacionalne i inozemne samostalne ili kolektivne likovne izložbe; bijenalne izložbe lokalnih kreativnih udruga (arhitekti i likovni umjetnici amateri, Likovno udruženje Čakovca LUČ, Foto klub Čakovec); godišnja izložba ŠAF-a uz Internacionalnu filmsku radionicu; godišnja izložba uz Susrete HC Assitej; izložbe na panoima u predvorju Centra.

Ciljevi su galerijske djelatnosti razvijanje senzibiliteta za likovno stvaralaštvo, upoznavanje građana s lokalnim kreativnim udrugama, upoznavanje šire javnosti s tehnikama animiranog filma i primijenjenih umjetnosti vezanih uz scenski izraz.

Očekivani su rezultati: socijalizacija mladih; edukacija mladih; prepoznavanje prostora kao središta likovne kulture; prepoznavanje domaćih kreativnih autora; porast zanimanja i razvijanje senzibiliteta za animirani film i kazališta za djecu; porast zanimanja za uključivanje i stvaranje u javnim društvenim udrugama.

### **Glazbena djelatnost**

Glazbena djelatnost Centra obuhvaća organizaciju glazbenih koncerata, glazbenih manifestacija i tribina.

Vizija je glazbene djelatnosti Centra zadržavanje visoke razine koncertnih i glazbenih događanja. Sve tribine: Majski muzički memorijal J. Š. Slavenski, Jazz fair, Festival komorne glazbe, božićne i novogodišnje koncerte, Jazz srijedu, Ciklus sakralne glazbe po crkvama,

Glazbena mladež i mladi glazbeni talenti Međimurja potrebno je obogaćivati kvalitetnim odabirom izvođača i selekcijom programa.

U skladu s time misija je u ponudi adekvatnog glazbenog programa raznim dobnim skupinama radi boljeg uvida u kvalitetu glazbenog izričaja i usmjeravanja publike prema estetici glazbe i glazbenog ukusa.

Program i aktivnosti su sljedeće: Majski muzički memorijal Josip Štolcer Slavenski (koncerti, izložba, okrugli stol), Jazz fair, Mladi glazbenici Međimurja, Jazz srijeda, Festival komorne glazbe, glazbeni programi na Tribini Čakovec četvrtkom, Božićni i Novogodišnji koncert.

Ciljevi glazbene djelatnosti su sljedeće: promicanje vrijednosti djela Josipa Slavenskog; edukacija učenika i građanstva; učenicima i studentima približiti *jazz* glazbu kao nadgradnju u glazbenom i kulturološkom smislu; mladima i građanstvu predstaviti glazbu kao važan svakodnevni događaj te ih pravim odabirom i educirati kao buduću publiku; predstaviti mlade glazbenike Međimurja, pratiti njihov razvoj, a studentima omogućiti što više nastupa; predstaviti mlade *jazz* glazbenike i njihove radove.

Očekivani su sljedeći rezultati: povećani ugled Majskog muzičkog memorijala na međunarodnom planu; povećani interes za glazbu Josipa Slavenskog; bogatu međunarodnu *jazz* scenu dovesti u Čakovec; edukacija učenika osnovnih i srednjih škola; zadržati velik interes publike za koncerte klasične glazbe; povećanje interesa za *jazz* glazbu.

### **Propaganda i marketing**

Propaganda i marketing bave se izdavanjem svih propagandnih, tiskanih i digitalnih materijala u svrhu predstavljanja i promidžbe djelatnosti programa Centra.

Program i aktivnosti koje se u tu svrhu izvode su sljedeće: mrežna stranica, Facebook profil (i ostali interaktivni oblici komunikacije i prezentacije na internetu), mjesečnik *Cooltura*, suradnja sa školama osnovnim i srednjim, posebno Umjetnička škola Miroslav Magdalenić Čakovec, Graditeljska škola Čakovec, Gimnazija, Učiteljski fakultet – Odsjek u Čakovcu, Međimursko veleučilište Čakovec, suradnja sa članicama Zajednice kulture grada Čakovca i Školom animiranog filma, suradnja s Turističkim uredom Grada i Županije, suradnja i zajedničke marketinške akcije s potencijalnim sponzorima, sredstva javnog priopćavanja (Radio, TV, lokalne novine, portali, mediji susjednih županija i općina, državna televizija, nezavisne televizije).

Ciljevi su propagandnog djelovanja: dostupnost informacija o djelatnosti i programima što većem broju ljudi, pogotovo mlađoj populaciji; uključivanje u suvremene načine komuniciranja i informiranja; interakcija s postojećom i potencijalnom publikom; uključenje najšireg broja populacije u sukreiranje programske politike Centra; pouzdano i temeljito upoznavanje publike s radom i predstojećim programima Centra; postati glasnikom kulture Grada; predstavljati i promovirati stvaralaštvo i stvaraoce na području kulture i umjetnosti;

stvaranje nove stalne publike Centra; okupljanje mladih umjetnika u Centru; formiranje novih generacija stalnih suradnika i (ili) posjetitelja Centra; osvježenje i popularizacija stalnih programa Centra (ČČ, MMM, izložbe); oživljavanje alternativnih prostora: Mala scena Vinko Lisjak, integracija rada članica Zajednice kulture u programe Centra; otvorenost ustanove prema povremenim posjetiteljima i gostima grada; povećanje broja posjetitelja koji će o svojim dojmovima informirati krug ljudi koji ne spada u stalne konzumente programa Centra; povezivanje i uključivanje sponzora u financiranje dijela programa; prezentiranje i promocija sponzora i njihovih proizvoda široj publici; nov izgled reklamnih prostora osvježenje izgleda zgrade koji će privući pozornost publike; dostupnost informacija o programima Centra za kulturu na širem području grada i županije; stalno i točno informiranje o rasporedu programa; posebna prezentacija programa koji se smatraju naročito važnima ili neuobičajenima; pripremanje publike za predstojeći program.

Očekivani su sljedeći rezultati: povećanje broja publike na svim programima; stvaranje šireg pozitivnog okruženja za rad Centra, popularizacija Centra i kulturnih djelatnosti koje se realiziraju kroz Centar; stvaranje pozitivnog mišljenja o ustanovi i njenim aktivnostima; *Cooltura* prerasta u vodeći mjesečnik za područje kulture u gradu; eliminiranje negativnih iznenađenja kod publike u smislu razlike između očekivanog i ponuđenog u programu; animiranje mlađe populacije u stalne posjetitelje Centra; sudjelovanje mladih u pojedinim programima Centra; promocija mladih i budućih umjetnika; oplemenjivanje alternativnih prostora nastupima i radovima mladih budućih umjetnika; promocija Grada kao sredine otvorene za stvaralaštvo mladih; prezentiranje i populariziranje rada Zajednice kulture; promoviranje Centra kao glavne kulturne ustanove grada i promocija Grada kao sredine otvorene za stvaralaštvo raznih kulturnih udruga; proširenje baze stalnih posjetilaca programa Centra, povećan broj posjetitelja iz sredina izvan lokalnog gravitacijskog područja Centra; povećan broj sponzora i donatora programa iz šireg područja; stvaranje novog imidža Centra kao moderne i suvremene kulturne ustanove koja prati trendove oglašavanja. Naravno, ostvarivanje ovih ciljeva mora se promatrati u sinergiji s cjelokupnom kvalitetom programske ponude Centra.

## **6. Razine djelovanja i ostvarivanja programa**

Centar za kulturu Čakovec već je dosegao visok stupanj prepoznatljivosti na lokalnoj razini. Centar prvotno svoje djelovanje zasniva na potrebama stanovnika grada Čakovec, Međimurske županije, a svojim programima, dosegom i utjecajem djeluje na međužupanijskoj i državnoj razini. Od ove godine, sudjelovanjem u EU projektu *Creative Europe*, doseg programa Centra širi se i na europsku razinu, a na tome je potrebno graditi daljnje programsko širenje.

Programski u najširem smislu treba obuhvatiti djecu predškolske i školske dobi, mladež, odrasle osobe uključujući i one u trećoj životnoj dobi, osobe s posebnim potrebama, socijalno ugrožene osobe, i sl.



Programom je također potrebno obuhvatiti stručnu publiku i kritiku, kao i medije, sponzore i donatore.

Jedan je od važnih ciljeva djelovanja: otvorenost – orijentacija na partnerstvo, umrežavanje i internacionalizaciju – u suradnji s ostalim gradskim i županijskim ustanovama u kulturi, udrugama, školama i vrtićima, osnažiti, obogatiti i razvijati programske sadržaje. U partnerskim odnosima organizirati i poticati kulturni život u cilju služenja boljoj informiranosti i zadovoljavanju kulturnih potreba građana.

Poticati decentralizaciju djelovanja, te intersektorsko povezivanje. Otvoriti mogućnost novih programa i projekata kroz suradnje i daljnje apliciranje na EU fondove. U Centru je putem dostupnih EU projekata potrebno poticati djelovanje u europskom kulturnom prostoru što se već počelo ostvarivati sudjelovanjem Kazališne družine Pinklec u EU projektu *Connect up*.

Na svim razinama, lokalnoj, nacionalnoj i europskoj, potrebno je nastaviti sa stvaranjem pozitivne slike Centra, afirmiranje Centra kao mjesta susreta ciljnih grupa, kao informacijske točke lokalne zajednice i središta kulturnih aktivnosti, te promoviranje Centra kao mjesta kreativnosti i mjesta medijske prisutnosti uz širenje kruga korisnika.

## **7. Kadrovi**

U planu zapošljavanja za nadolazeće razdoblje 2020. – 2024. planiram popunjavanje radnih mjesta zbog odlaska u mirovinu više djelatnika, kao i zapošljavanje novih djelatnika potrebnih za rast i razvoj Centra – posebice se to odnosi na potrebu zapošljavanja jednog do dva tehničara zbog povećanja obima poslova posljednjih godina.

## **8. Prostor**

Kao što je prikazano u analizi slabosti i izazova, da bi se zacrtani programi ostvarili, potrebna su ulaganja u infrastrukturu i zgradu. Zgrada Centra stara je 40 godina i u nju su nužna ulaganja, popravci i dogradnje.

Najnužnije stavke su: promjena dotrajalih stolica u dvorani koje su stare 39 godina; promjena podnih obloga u dvorani Centra i izložbenom prostoru; promjena drvenog poda scene; promjena podne obloge na Maloj sceni Vinko Lisjak; nabava klime za veliku dvoranu; popravak i nabava novih oglasnih panoa na području grada; nastavak ulaganja u računalne softvere za prodaju karata i marketing.

U nadolazećem razdoblju nužno je osigurati skladišni prostor, dodatni radionički prostor (ili manju dvoranu) za potrebe kreativnog stvaralaštva djece i mladih te za djecu i mlade, KD Pinklec, Dramskog studija Dada (koja ima oko 120 polaznika u desetak grupa) i Dječjeg gradskog kazališta koje također svoje probe ima u prostorima Centra. Kako bi se ovo pitanje

nastavilo rješavati, nužno je nastaviti djelovanje prema ostvarenju ovog vrlo važnog cilja. I nadalje je aktualno pitanje manje filmske dvorane, primjerenije prikazivanju umjetničkog filma.

## **9. Financiranje**

Financijski plan za nadolazeće četiri godine radi se na godišnjoj razini sukladno Uputama za izradu Proračuna Grada Čakovca za trogodišnje razdoblje. Svi korisnici proračuna dužni su pridržavati se zadanih stopa projekcija od strane osnivača, a odstupanja nisu dozvoljena.

Plan financiranja za jednogodišnje razdoblje proračunski korisnici također rade sukladno dobivenim Uputama osnivača, raspoređujući u taj plan isključivo vlastite i ostale prihode/rashode.

Kao što je navedeno ranije, novi su programski iskoraci zamišljeni u sklopu korištenja dostupnih sredstava EU u razvijanju novih programa i djelovanja. Stoga će se poticati projektno povezivanje u sklopu korištenja EU sredstava u svim programskim oblicima: kazališnom, filmskom, glazbenom i izložbenom. Na taj će se način, uz osigurano projektno financiranje, postići novi programski iskoraci.

## **10. Zaključne napomene**

Na kraju želim napomenuti da svoju programsku koncepciju razvoja temeljim na programskom i financijskom kontinuitetu. S obzirom na to da i osobno preko trideset godina sudjelujem u stvaranju programske koncepcije Centra, moja ravnateljska programska koncepcija pokazuje da se na kontinuitetu mogu osmišljavati novi programski sadržaji. S obzirom na zadanu zakonsku shemu financiranja Centra i nove prilike koje se otvaraju kroz projektno financiranje, svi su ti programi financijski održivi, što je također vrlo važna odrednica ove koncepcije. Novi su programski iskoraci u svim oblicima djelatnosti Centra mogući uz projektnu suradnju i povezivanje u europskom kulturnom prostoru kroz korištenje sredstava dostupnih kulturnih projekata.

Smatram da dobri rezultati u kulturi uvijek proizlaze iz timskog rada svih zaposlenika, a ravnateljski posao podrazumijeva, uz organizacijske, još i umjetničke kompetencije što u sinergiji omogućuje kvalitetno vođenje ustanove u financijski održivim okvirima.

Mislim da moj dosadašnji tridesetogodišnji rad na poslovima umjetničkog ravnatelja Kazališne družine Pinklec te režija, produkcija i organizacija kulturnih događanja pokazuju da mogu odgovorno i kompetentno obavljati poslove ravnatelja Centra za kulturu Čakovec, najvažnije gradske ustanove kulture.

U Čakovcu 12. veljače 2020.

Romano Bogdan

