

MATERIJAL UZ TOČKU 6. DNEVNOG REDA

**Upućivanje prijedloga Odluke o usvajanju
Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog
plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja
Čakovec za razdoblje od 2021. – 2027.
Gradskom vijeću Grada Čakovca na donošenje**

PRIJEDLOG

Temeljem članka 44. Statuta Grada Čakovca (Sl. gl. Grada Čakovca 1/21 i 2/22) Gradonačelnica Grada Čakovca je na svom ____ . stručnom kolegiju održanom _____ 2022., donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

I.

Prihvaća se nacrt Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027., u tekstu kako je to predložilo Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Čakovec.

II.

Prijedlog Odluke o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027., upućuje se Gradskom vijeću Grada Čakovca na donošenje.

III.

Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 021-05/21-01/57

URBROJ: 2109-2-01-22-03

Čakovec, _____ 2022.

GRADONAČELNICA

Ljerka Cividini, mag.ing.traff./univ.spec.oec. v.r.

Obrazloženje

Odredbom članka 15. stavak 6. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN RH 147/14, 123/17 i 118/18) te temeljem Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu Strategija razvoja urbanog područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. – verzija 2.0. (KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7 od 12. srpnja 2021. godine - dalje u tekstu: Smjernice), propisano je da su provedbeni akti Strategije razvoja urbanog područja (dalje u tekstu: SRUP) Akcijski plan te Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan. Provedbeni akti SRUP-a nisu sastavni dijelovi SRUPa, ali se izrađuju istovremeno sa SRUP-om.

Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana izrađuje grad središte urbanoga područja radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Na nacрте predmetnih dokumenata Odluku o pozitivnom mišljenju donijela su predstavnička tijela Općina Nedelišće, Pribislavec, Stahoninec i Šenkovec te Partnersko vijeće Urbanog područja Čakovec.

Slijedom navedenog, Koordinacijsko vijeće Urbanog područja Čakovec predlaže da se usvoji Odluka o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

U sklopu formiranja Urbanog područja Čakovec formirana su sva nadležna tijela (Koordinacijsko vijeće i Partnersko vijeće) koja su održala i njihove prve sjednice. Predsjednica Koordinacijskog vijeća je gradonačelnica Ljerka Cividini (zamjenik Nikola Novak, načelnik Općine Nedelišće) dok je predsjednica Partnerskog vijeća Karmen Franin (zamjenica Mirjana Pintar).

Ministarstvo regionalnog razvoja obavijestilo je predstavnike 22 grada potencijalnih ITU središta da će kao oblik podrške urbanim područjima u izradi teritorijalnih strategija – SRUP-ova biti izdvojeno 22 milijuna kuna za financiranje izrade Strategije uz preporuke da se, zbog važnosti izrade dokumenta taj posao provjeri pravnim osobama koje imaju višegodišnje iskustvo u izrađivanju strategija; stoga će Grad Čakovec uvrstiti na prihodovnu stranu Proračuna trošak izrade Strategije razvoja urbanog područja, uz provođenje postupka nabave.

Sredinom travnja Koordinacijsko tijelo RH zaduženo za postupak programiranja dostavilo je Europskoj komisiji na daljnju proceduru nacрте tri buduća programa: Konkurentnost i kohezija, Učinkoviti ljudski potencijali te Integrirani teritorijalni program (u sklopu ITP-a se nalazi i financijski mehanizam ITU). Ministarstvo očekuje da će Europska komisija konačne, dopunjene verzije programa poslati u lipnju 2022.

Stoga donosim predočeni Zaključak.

GRADONAČELNICA

Ljerka Cividini, mag.ing.traff./univ.spec.oec. v.r.

PRIJEDLOG

Na temelju članka 38. stavak 5. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN RH 123/17), članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN RH 147/14, 123/17, 118/18), Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategije razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (Verzija 2.0) i članka 29. Statuta Grada Čakovca (Sl. gl. Grada Čakovca 1/21 i 2/22), Gradsko vijeće Grada Čakovca na 9. sjednici održanoj __. svibnja 2022., donosi

O D L U K U

o usvajanju Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za provedbu Strategije razvoja urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027.

Članak 1.

Usvaja se Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan za provedbu Strategije razvoja Urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija).

Članak 2.

U Komunikacijskoj strategiji definirani su komunikacijski ciljevi, poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali koji će se koristiti radi vidljivosti javnih politika.

Članak 3.

Komunikacijska strategija nalazi se u prilogu i sastavni je dio ove Odluke.

Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Grada Čakovca.

KLASA: 024-04/22-01/57

URBROJ: 2109-2-02-22-2

Čakovec, _____ 2022.

PREDSJEDNIK GRADSKOG VIJEĆA

Darko Zver, mag. cin., v.r.



**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN
STRATEGIJE RAZVOJA URBANOG PODRUČJA ČAKOVEC
2021. - 2027.**

**Grad Čakovec
Općina Nedelišće
Općina Pribislavec
Općina Strahoninec
Općina Šenkovec**

Veljača 2022.

1. UVOD

Strategija razvoja urbanoga područja Čakovec je akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja kojim se definiraju ciljevi razvoja urbanoga područja u razdoblju 2021. - 2027. godine. Grad Čakovec od 2021. godine želi koristiti mogućnosti ITU mehanizma financiranja kao središnje naselje Urbanoga područja Čakovec, u partnerstvu s općinama Nedelišće, Pribislavec, Strahoninec i Šenkovec, a sve aktivnosti su u skladu s višegodišnjim financijskim okvirom kohezijske politike Europske unije.

Formiranjem urbanog područja prepoznaje se važnost načela participativnosti tj. povezivanja sa susjednim jedinicama lokalne samouprave s ciljem stvaranja sinergije i provođenju održivog razvoja temeljenog na integriranom pristupu u zadovoljavanju zajedničkih potreba.

Smjernice za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja (SRUP) za financijsko razdoblje 2021. - 2027., verzija 2.0, donijelo je Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU s ciljem izrade strateškog plana razvoja zajedničkog područja, a sastavni dio SRUP-a je komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan.

Svrha ovog dokumenta je da svim ključnim informacijama otvori put do građana - krajnjih korisnika te uvažavajući sve elemente komunikacije s ključnim dionicima radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Kroz dokument komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati komunikacije, kako interne tako i prema svim vanjskim zainteresiranim, odnosno ciljanim stranama, zatim praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja, izvori financiranja (proračun) te kontaktne točke informiranja i komuniciranja.

Jedan od faktora koji utječe na komunikaciju je trenutna pandemija Covid-19 koja zahtijeva u slučajevima izolacije i ograničenog osobnog kontakta spremnost na alate kriznog komuniciranja.

2. ANALIZA STANJA

Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18), propisano je donošenje "komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu odluke predstavničkog tijela jedinice lokalne samouprave o izradi strateškog dokumenta, u ovom slučaju Odluke o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja manjeg urbanog područja Čakovec za razdoblje od 2021. do 2027. godine (Službeni glasnik Grada Čakovca 6/21). Obzirom da je proces izrade strateškog dokumenta sveobuhvatan, dugotrajan i participativan, u definiranom roku nije izrađena cjelokupna analiza stanja povezana s aktom strateškog planiranja odnosno SWOT analiza urbanog područja, ali se ona ne smatra ključnom za izradu ovog strateškog dokumenta. Sadašnji način

3. KOMUNIKACIJSKI CILJEVI

Komunikacijski ciljevi trebaju biti konkretni, mjerljivi, ostvarivi, realni i vremenski određeni (SMART). U procesu izrade SRUP-a Čakovec definirana je vizija **uravnoteženo razvijenog prostora sa zajedničkim strateškim rješenjima i inovacijama**. Definicija vizije također podrazumijeva umreženost prostora i koncepata razvoja, održivost, povezanost sa specifičnostima prostora urbanoga područja općenito. Zajedničkim koordiniranim djelovanjem postižu se zajednički razvojni ciljevi i inovativnost, napredak i nadgradnja na svim područjima i razinama djelovanja.

Sa strateškim ciljevima razvoja urbanog područja Čakovec povezani su opći i specifični komunikacijski ciljevi precizirani u Komunikacijskoj strategiji. Obzirom na značaj SRUP-a Čakovec komunikacija je usmjerena prema uspostavljanju i građenju odnosa s drugim dionicima, od državne razine, osobito Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije kao nositelja politike regionalnog razvoja, preko lokalne razine do informiranja i uključivanja dionika koji su ključni u procesu izrade i provedbe SRUP-a Čakovec. S potonjima se odvija interna komunikacija kako bi izrada, donošenje, provedba, praćenje i vrednovanje SRUP-a bili na visokoj razini, dok se prema široj javnosti odvija vanjska komunikacija.

Opći cilj Komunikacijske strategije SRUP-a Čakovca je prenijeti ključne informacije o razlozima formiranja urbanoga područja, definirati ciljeve, a onda i rezultate provedbe strategije kroz višegodišnje razdoblje te aktivno uključiti stanovnike u predlaganje mjera i redovno ažuriranje strategije.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije:

1. Uspostava kvalitetnih, učinkovitih kanala komunikacije i suradnje sa svim dionicima na izradi i provedbi SRUP-a Čakovec
2. Podizanje svijesti o važnosti, razlozima i potencijalu zajedničkog strateškog planiranja na razini urbanoga područja te isticanje uloge i odgovornosti svih dionika
3. Transparentnost postupka izrade, donošenja, provedbe i vrednovanja SRUP-a i izvještavanja javnosti o postignutim rezultatima
4. Informiranje o zajedničkim projektima, programima i inicijativama urbanoga područja te o izvorima financiranja aktivnosti
5. Ostvarivanje dvosmjerne komunikacije s ključnim dionicima u praćenju provedbe SRUP-a
6. Usmjerena promocija učinaka izrade i provedbe SRUP-a

Koordinacijsko vijeće daje mišljenje o svim ključnim koracima u postupku izrade i provedbe SRUP-a prije upućivanja dokumenata na predstavnička tijela JLS-ova.

Koordinacijsko vijeće čine gradonačelnica Grada Čakovca i načelnici općina Nedelišće, Pribislavec, Strahoninec i Šenkovec, odnosno njihovi zamjenici.

Partnersko vijeće

Partnersko vijeće sudjeluje u donošenju SRUP-a, utvrđuje prioritete razvoja urbanoga područja, predlaže strateške projekte važne za područje te prati cjelokupnu provedbu. Partnersko vijeće djeluje sukladno načelu partnerstva i suradnje, vodeći računa o zastupljenosti različitih aktera razvoja iz urbanog područja i zastupljenosti interesa većine stanovništva s područja obuhvata.

Partnersko vijeće čine:

- predstavnici svih JLS-ova u sastavu urbanog područja Čakovec
- predstavnici Međimurske županije, Javne ustanove Regionalna razvojna agencija REDEA i regionalnog koordinatora
- predstavnici javnih tijela (sektora) značajnih za razvoj urbanoga područja Čakovec
- predstavnici visokoškolskih ustanova, pružatelja obrazovnih usluga i usluga osposobljavanja
- predstavnici gospodarskih i socijalnih partnera
- predstavnici organizacija civilnog društva.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije

MRRFEU kao nositelj politika i mjera regionalnog razvoja i razvoj funkcionalnih urbanih područja u okviru mehanizma Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU).

Eksterne ciljne skupine

Mediji

Svi relevantni nacionalni, regionalni i lokalni mediji koji su usmjereni na izvještavanje o temama vezanim uz stanje, razvoj i aktualnosti na području urbanoga područja Čakovec. Mediji su značajna ciljna skupina jer osim uloge dionika imaju i ključnu ulogu relevantnog komunikacijskog kanala, odnosno posrednika u plasmanu svih ključnih informacija prema drugim ciljnim skupinama, osobito široj javnosti.

Šira javnost

Skupina obuhvaća cjelokupno građanstvo, a u komunikaciji će se voditi računa da se ona segmentira na podskupine, primarno na građanstvo s područja obuhvata, odnosno stanovnike pet jedinica lokalne samouprave (grada i četiri općine). Od navedene podskupine se očekuje participacija u fazi javnog savjetovanja SRUP-a, stoga ju je prethodno potrebno

Društvene mreže - komunikacija putem društvenih mreža izravno s javnosti i prenošenje objava s drugih digitalnih komunikacijskih sredstava putem računa na društvenim mrežama s ciljem povećavanja komunikacijskih učinaka.

Ostali digitalni kanali - korištenje ostalih digitalnih kanala odnosi se na provođenje medijskih kampanja, oglašavanje u medijima i slično.

Tradicionalni komunikacijski kanali - riječ je o kanalima koji su usko vezani uz tradicionalne medijske forme (novinski članci u tisku, na portalima, radio i TV emisije) u svrhu prenošenja ključnih poruka prema ciljnim skupinama koje o istima nisu informirane gore navedenim kanalima. Ova vrsta oglašavanja i komunikacije bit će posebno planirana i usmjerena u one aktivnosti koje zahtijevaju takvu vrstu kanala.

Javno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću - komunikacijski je alat usmjeren prema široj javnosti s ciljem prikupljanja informacija o njihovim stavovima i prijedlozima. Omogućava prikupljanje širokog spektra informacija i podataka i osigurava visoku razinu razumijevanja akta strateškog planiranja. Radionice, radni sastanci, savjetovanja i terenski obilasci - riječ je o komunikacijskim alatima, odnosno metodama, prije svega vezanim uz komunikaciju i razmjenu informacija internih dionika, ključnih za izradu i provedbu SRUP-a.

Događanja - odnosi se na javno predstavljanje Strategije, održavanje informativnih događaja i drugih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su konferencije za medije, okrugli stolovi i radionice sa relevantnim ciljnim skupinama.

Promidžbeni materijali - kako bi se osigurala vidljivost i upoznatost svih ključnih dionika s elementima strategije razvoja urbanog područja izradit će se promidžbeni materijali i osigurati njihova dostupnost u ključnim institucijama uključenima u projekt.

6. KLJUČNE PORUKE

Ključne poruke prilagođavaju se vrstama medija, komunikacijskim aktivnostima i ciljnim skupinama. Članovi radnih i savjetodavnih timova komunicirat će ključne poruke kako bi ciljne skupine na vrijeme dobile jasne, potpune i razumljive informacije.

- Participativnost u procesu izrade i provedbe SRUP-a ključno je za jačanje uloge Grada Čakovca i pripadajućeg funkcionalnog urbanog područja kao pokretača gospodarskog razvoja jer omogućuje svim dionicima mogućnost sudjelovanja u izradi Strategije.
- Zajedništvo sugerira da se izradom Strategije razvoja urbanog područja Čakovec ostvaruju zajedničke dobrobiti za cjelokupno stanovništvo, definiraju zajednički smjerovi razvoja cijelog urbanog područja i olakšava provedba zajedničkih projekata
- Sveobuhvatnost Strategije razvoja urbanog područja označava da dokument obuhvaća sve sfere života kojima se, prema statutu bavi jedinica lokalne samouprave, od bavljenja društvenim djelatnostima, gospodarskim aspektima razvoja pa do razvoja u urbano-komunalnom području.

8. MEĐUOVISNOSTI

Aktivnosti promocije i vidljivosti {eng. visibility} projekata sufinanciranih iz europskih strukturnih i investicijskih fondova osiguravaju da projekti koje sufinancira Europska unija uključuju mjere informiranja i komunikacije u cilju podizanja svijesti građana Unije o ulozi i ostvarenjima kohezijske politike i fondova, kao i o rezultatima i učincima ove podrške. Komunikacijska strategija obuhvaća planiranje i organizaciju aktivnosti tijekom izrade i provedbe SRUP-a u cjelini te u tom smislu pokriva sve segmente komuniciranja s ciljnim skupinama. Sinergijsko obilježje Komunikacijske strategije uočava se u aktivnostima promocije i vidljivosti, koje će kao obavezne aktivnosti biti provedene za svaki pojedini projekt financiran u okviru mehanizma integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU) u Urbanom području Čakovec.

Mjere promocije i vidljivosti su obvezne uz svaki projekt i predstavljaju sinergijski povezane aktivnosti kojima se ostvaruju Strategijom definirani ciljevi.

U tu svrhu, prilikom komuniciranja važnih poruka koristit će se više komunikacijskih sredstava za prenošenje poruka ključnim dionicima, a te objave će prenijeti i partnerske općine Urbanog područja Čakovec čime će se osigurati maksimalan doseg poruke. Strategija će kao integralni strateški dokument Urbanog područja biti usklađena s ostalim strateškim dokumentima na županijskoj i lokalnoj razini te pratećim komunikacijskim strategijama s ciljem postizanja što šireg učinka i kvalitetnijeg ostvarenja ciljeva.

9. RIZICI I PROBLEMI

Proces izrade i provedbe SRUP-a podrazumijeva i postojanje određenih rizika koje je moguće predvidjeti i tako spriječiti njihovu pojavu. Rizike nije moguće sa sigurnošću izbjeći, ali pravovremena identifikacija ključnih rizika, uzroka njihovog nastajanja i posljedica istih te mjera za smanjenje mogućnosti pojave rizika, omogućava njihovo svođenje na minimalnu razinu. U tu svrhu, u nastavku je prikazana matrica identificiranih rizika zajedno s mjerama kojima ih je moguće neutralizirati ili ublažiti.

10. OCJENJIVANJE

Mjera redovitog praćenje provedbe SRUP-a iziskuje i redovitu provedbu evaluacije uspješnosti Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana. Grad Čakovec je odgovoran za praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s identificiranim pokazateljima uspješnosti u priloženoj tablici te će se u skladu s dobivenim rezultatima vrednovanja, prema potrebi, korigirati Komunikacijski akcijski plan.

Komunikacijska aktivnost	Pokazatelj
Informiranje putem programa elektronske pošte	Otvorena službena adresa e-pošte
	Broj pristiglih upita
	Broj poslanih odgovora
Informiranje pomoću službenih web stranica	Broj objava
	Broj posjeta
Informiranje putem društvene mreže Facebook	Broj objava
Sastanci radnih timova	Broj održanih sastanaka
	Broj održanih radionica
	Broj sudionika na radionicama
Događanja	Broj održanih događanja
Objave u medijima	Broj objava u medijima
Javno savjetovanje	Održano javno savjetovanje

izrade SRUP UP Čakovec		telefonskim pozivima, sastanci prema potrebi				
---------------------------	--	---	--	--	--	--